



INFORME PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Febrero 2020 a febrero 2021



CONFIDENCIAL

Toda la información contenida en este documento está clasificada como CONFIDENCIAL y como tal está sujeta a secreto profesional, estando su uso restringido a S2 Grupo y el cliente. Queda prohibida su copia, distribución, o divulgación del contenido a terceros distintos de los indicados salvo autorización escrita de S2 Grupo.





Una historia de éxito en nuevas tecnologías

S2 Grupo constituye, sin duda, una impresionante historia de éxito de unos emprendedores valencianos, José Miguel Rosell y Miguel Ángel Juan, que en el año 2003 supieron unir esfuerzos para reconducir la actividad de una compañía valenciana del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

[Saber más...](#)

Contenido

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO.....	6
COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS.....	11
Fecha de adhesión al Pacto Mundial de ONU.....	11
Ciclo de presentación del Informe de Progreso Anterior.....	11
Alcance del informe de Progreso	11
Cobertura del Informe del Progreso.....	11
Criterios en la definición de los asuntos más significativos a incluir en el informe de Progreso	12
Difusión del Informe de Progreso	12
Punto de contacto para cuestiones relativas a este Informe	13
S2 GRUPO EN CIFRAS	15
PERFIL DE LA ENTIDAD	18
Nombre de la organización	18
Propiedad y forma jurídica	18
Ubicación de la sede principal.....	18
Actividades, marcas, productos acreditaciones y servicios.	19
Ubicación de las operaciones.....	23
Tamaño de la organización	24
Número total de operaciones en 2020	24
Estrategia empresarial	24
Estrategia general	24
Aspectos relativos a la gestión estratégica de la organización.	26
Objetivos temáticas de Naciones Unidas.....	27
Dimensión social	27
Acciones realizadas durante el período COVID-19.....	28

METODOLOGÍA	34
ANÁLISIS	37
Estrategia RSC #Evoluciona2	39
DERECHOS HUMANOS.....	43
• Valoración y política	43
• Conmemoraciones.....	46
• Acciones	48
• Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:	51
• Medición de resultados	55
• Objetivos para el próximo periodo	56
ESTÁNDARES LABORALES	57
• Valoración y política	57
• Conmemoraciones.....	58
• Acciones	59
• Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:	68
• Medición de resultados	73
• Objetivos para el próximo periodo	77
MEDIOAMBIENTALES	78
• Valoración y política	78
• Conmemoraciones.....	79
• Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:	80
• Medición de resultados	86

- **Objetivos para el próximo periodo88**

ANTICORRUPCIÓN.....90

- **Valoración y política90**
- **Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:93**
- **Medición de resultados12**
- **Objetivos para el próximo periodo13**

INDICE DE GRÁFICOS15

ANEXO 1: RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN16

ANEXO 2: TABLA RESULTADO INDICADORES18

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

H.E. António Guterres
Secretario General Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Comunicado de renovación de compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios de la Organización de las Naciones Unidas.

VIII Informe de Progreso del Pacto Mundial

S2 GRUPO DE INNOVACIÓN EN PROCESOS ORGANIZATIVOS, S.L.U., reafirma en el octavo año consecutivo su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Y deja constancia de su responsabilidad social.

S2 Grupo se adhirió al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** en el año 2013, celebrando con este informe su octavo aniversario de participación activa en el cumplimiento de sus objetivos. En todas las iniciativas que se plantean en la empresa se garantiza el respeto por los derechos que componen este compromiso y que, desde la adhesión ha generado beneficios ciertos: atraer, motivar, fidelizar a las personas trabajadoras, aumentar la eficacia de las operaciones comerciales, establecer redes con otras organizaciones, por tanto, integrando la empresa en las cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza.

En los últimos años la empresa ha ido adquiriendo responsabilidades sociales, medioambientales, laborales y de buen gobierno consiguiendo aumentar la confianza en la misma y mejorando su reputación e imagen de marca, cumpliendo, en todo momento con **Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, e incumbiendo a:

- *Obtención del **Distintivo de Igualdad en la Empresa** del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, desde 2013 hasta 2023. Durante el período que recoge este informe, se notifica la concesión de prórroga del distintivo por una duración de 3 años.*
- *Implantación del **IV Plan de Igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres de S2 GRUPO, 2018-2020.*

- Firma del **Acuerdo** con el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad **para la incorporación de mujeres en Puestos y Comités de Dirección. “Más mujeres, Mejores Empresas”** en el período 2019-2022.
- también en el año 2020 se presenta el informe del primer semestre del seguimiento anual de resultados del convenio que se firmó en el año 2017 con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad convenio para **promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas para hacer efectiva la integración social y laboral de mujeres víctimas de violencia de género** en nuestra empresa. Ratificado por el Ministerio el 29 de julio de 2019. **“Empresas por una sociedad libre de violencia de género”**
- Ganadora en 2020 de **III Premios a la Innovación 2020 a la Mejor empresa innovadora** en la categoría Gran Empresa, por el Club para la Innovación de la Comunidad Valencia.
- Adhesión a la **Declaración de Luxemburgo** por la promoción de la salud de las personas trabajadoras en la Compañía.
- Adhesión a la **Declaración de los Dirigentes de Tecnología Corporativa de Europa, TECH**, para conseguir superar la brecha de género en las empresas e igualdad de oportunidades para su capital humano.
- Adhesión en 2019 a los Principios de Empoderamiento de las mujeres, de la Organización de Naciones Unidas. **UN Women**
- Implantando acciones y planes que contribuyen a cumplir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

En cuanto al aspecto medioambiental, durante el año 2020, S2 Grupo ha superado con éxito las **auditorías de seguimiento realizada por AENOR**.

En base a nuestro compromiso con el Medio Ambiente, hemos continuado con algunas buenas prácticas como nuestra **II Jornada de Voluntariado corporativo medioambiental** para colaborar en la recuperación de espacios naturales y mejora de la huella ambiental. **La Jornada de regadío** a los más de 300 árboles que se plantaron en el voluntariado corporativo medioambiental en este año 2020 tuvo que ser delegada en los forestales por la pandemia.

En cuanto al equipo humano, decir que, en último año, hemos incorporado nuevas **acciones para atraer y fidelizar talento**, destacando la ampliación en el número de las entidades con las que hemos firmado **convenios** al objeto de continuar con el **programa de prácticas y becas con jóvenes; participamos en iniciativas para la atracción del talento femenino al ámbito tecnológico**; hemos iniciado las **Ediciones 6.0 y 7.0 de nuestra propia Escuela de Ciberseguridad, ENIGMA**, contratando

al **100% del alumnado** de la anterior edición e incorporando la figura profesional de **Mentoring** entre nuestro personal. Además, continuamos desarrollando **los planes de carrera individualizando** destacando el **Programa HiPO** de alto potencial y mantenemos nuestro **Espacio Lúdico Virtual**. Asimismo, seguimos favoreciendo nuestra política de formación con un total de **54.000 horas de formación en el año 2020** distribuidas en materias técnicas, idiomáticas y de competencias transversales.

Además, también en ese periodo, nuestro **Programa de Sesiones de Concienciación PROTEGITS** para la prevención del ciberacoso y formación en la navegación por internet para menores, y para otros colectivos como familias, mujeres víctimas de violencia de género y personas con movilidad reducida, **refuerzan la Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa con enfoque de Derechos Humanos**.

Hemos celebrado la **III Edición de Open Innovation Labs**, iniciativa innovadora en la que nuestro equipo tiene la posibilidad de implicarse en tareas de prospección de nuevos mercados implantando proyectos de I+D+i en la empresa.

En esta carta también destacamos, como en años anteriores, el **Abono de incentivo económico y Diploma de UMIVALE por el continuado bajo nivel de Siniestralidad laboral**, que apoyan a **S2 Grupo** en su labor de mantener y seguir acometiendo sus acuerdos en el futuro con respecto a los estándares laborales.

S2 Grupo, además, hace un esfuerzo por seguir integrando los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en su labor diaria para seguir causando impactos positivos en toda su cadena de valor. En el periodo que abarca este VIII Informe del Progreso, hemos canalizado acciones de apoyo alineando la estrategia empresarial y el buen gobierno con los ODS.

En el año 2019, y en línea con este compromiso, **S2 Grupo** diseñó una **nueva estrategia de RC**, llamada **Evoluciona2**. Esta estrategia, pretende aglutinar en torno a la marca de **S2 Grupo** otra forma de hacer negocios como rasgo distintivo y cualitativo, avanzando a la vez de contribuir como equipo a la creación de un mundo mejor y más seguro.

Evoluciona2 es la contribución de **S2 Grupo**, dentro de sus posibilidades, para recorrer el camino marcado hacia la meta colectiva, en base a los siguientes **7 Ejes** que definen nuestra estrategia de RC, para contribuir a la consecución de los ODS a nivel global : **1. Las personas, 2. La mujer, 3. Nuestras familias, 4. Nuestro futuro, 5. Calidad de Vida, 6. La Sociedad y 7. El Planeta**

En definitiva, y mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a continuar haciendo del Pacto Mundial parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos con proyectos cooperativos que contribuyan a objetivos más amplios de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el informe adjunto se detallan las iniciativas efectuadas en nuestra empresa en el periodo que ocupa este informe. *S2 Grupo*, comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

El camino para lograr estos compromisos es gratificante. Reconozco el talento y entrega de los profesionales de S2 Grupo. Mi agradecimiento a nuestros clientes por su fidelidad y gratitud al Consejo Asesor y demás participantes de nuestra cadena de valor por formar parte del gobierno corporativo que hace de ***S2 Grupo* una empresa responsable, líder del mercado nacional en ciberseguridad.**

En Valencia, 13 de septiembre 2021

Miguel Ángel Juan Bello	José M. Rosell Tejada
Socio Director	Socio Director
Marisa Silvestre Puis	Rafael Rosell Tejada
Dirección Financiera y de RRHH	Dirección RSE



2. COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS



2. COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Fecha de adhesión al Pacto Mundial de ONU

12 febrero 2013

Ciclo de presentación del Informe de Progreso Anterior

Anual, de 14 de febrero de 2019 a 13 de febrero de 2020.

Alcance del informe de Progreso

La información que contiene este informe hace referencia al ejercicio que comprende **desde 14 de febrero de 2020 hasta 13 febrero de 2021**. En algún apartado haremos referencia a nuestras actividades realizadas con anterioridad a ese periodo al objeto de dar coherencia al mismo.

Cobertura del Informe del Progreso

En el periodo definido en el párrafo anterior, la cobertura y alcance de este informe incluye las actividades que nuestra empresa ha acometido y sus relaciones con los **grupos de interés**: Personas empleadas, Alumnado de nuestra Escuela de Ciberseguridad ENIGMA, estudiantes en prácticas y personas becadas integradas en S2 Grupo; Miembros del Consejo Asesor, Clientes, Proveedores y otros grupos de interés, Suministradores, Colaboradores, Asesorías externas, Competidores, Administraciones Públicas, Accionistas e Inversores y Sociedad en general.

Criterios en la definición de los asuntos más significativos a incluir en el informe de Progreso

Toda la información contenida en este documento ha sido definida por la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, Comisión de Igualdad junto con la colaboración de la Dirección, los responsables de cada área en materia de medio ambiente y la participación de las demás personas que componen la empresa.

Difusión del Informe de Progreso

La difusión interna de este informe es vía intranet de la empresa, así como los diferentes espacios físicos y virtuales en los que se comparten todas las noticias.

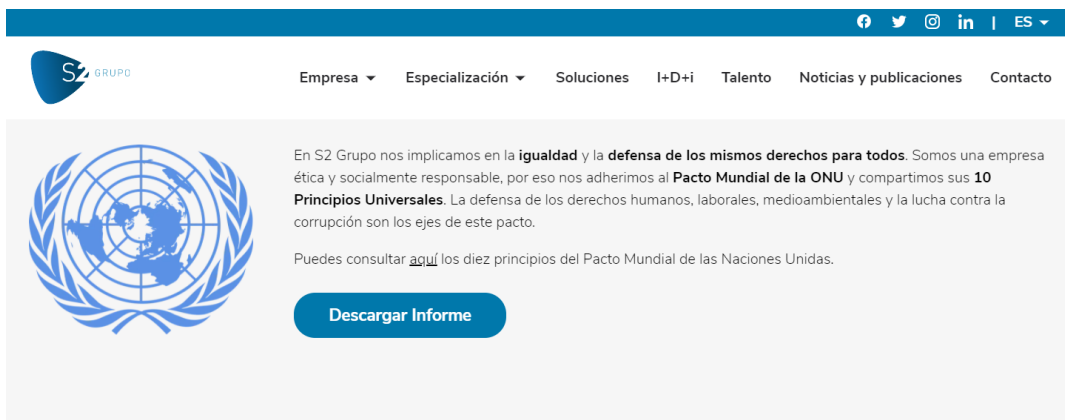
En esta ocasión incluimos además el nuevo canal de zoom #Informa2 donde se difunde toda la información de manera directa, para toda la organización, independientemente de la sede. Incluyendo a becarios y estudiantes de la Escuela Enigma.

De igual forma, la web de la empresa dispone de una zona específica de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). <https://s2grupo.es/es/pacto-mundial-de-la-onu/>, así como en las diferentes redes sociales y blog's de la entidad.

También en la web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad figura las acciones del Plan de Igualdad de Oportunidades y la política de RSC.

<http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/entidadesDistinguidas.htm>

Además, en todas las actividades formativas e informativas, seminarios, jornadas, cursos que organiza o participa la empresa se divulga la adhesión de la misma al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el respeto por sus Principios, contribuyendo, al mismo tiempo, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.



The screenshot shows the S2 Grupo website header with navigation links: Empresa, Especialización, Soluciones, I+D+i, Talento, Noticias y publicaciones, and Contacto. Below the header, there is a section for the UN Global Compact. It features the UN logo and text in Spanish stating S2 Grupo's commitment to equality and human rights, mentioning adherence to the UN Global Compact and its 10 Universal Principles. A button labeled 'Descargar Informe' (Download Report) is visible.

Punto de contacto para cuestiones relativas a este Informe

Cualquier consulta se puede realizar a través de una solicitud en la dirección de correo electrónico : info@s2grupo.es.



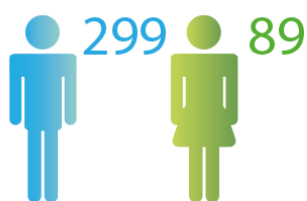
GRUPO

3. PERFIL DE LA ENTIDAD

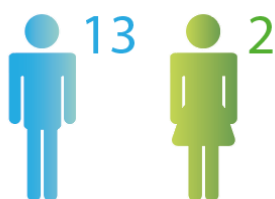


GRUP

3. S2 GRUPO EN CIFRAS



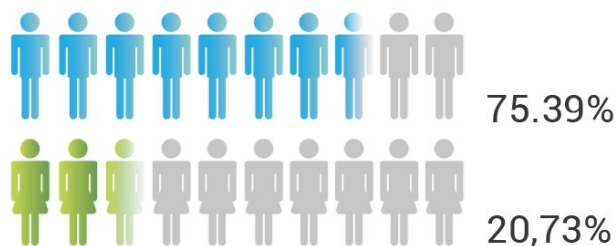
388
Personas
Empleadas



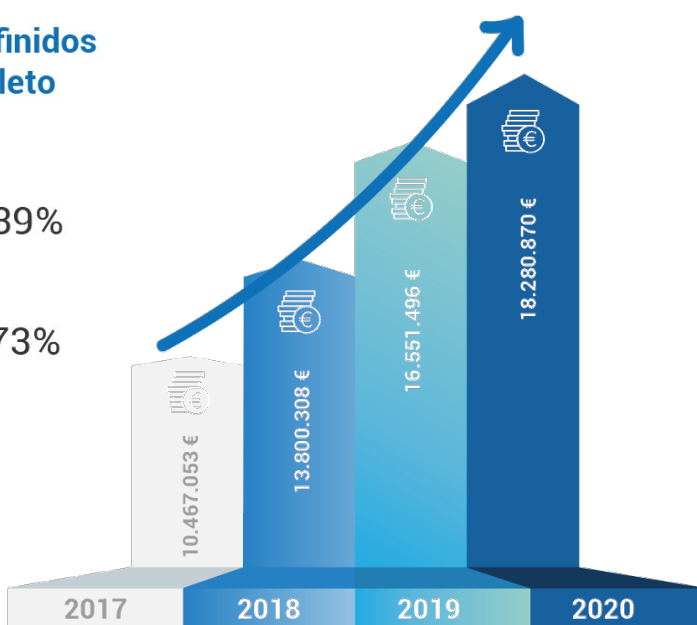
15
Escuela de
Ciberseguridad
ENIGMA 6.0

CRECIMIENTO NEGOCIO

96.12% Contratos Indefinidos
A tiempo completo



EMPLEO ESTABLE



Cifra de negocio - facturación anual

COMPROMETIDOS

CON EL

MEDIOAMBIENTE



AENOR GESTIÓN SERVICIOS TI ISO/IEC 20000-1

AENOR SEGURIDAD INFORMACIÓN ISO/IEC 27001

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN I+D+i UNE 166002

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD CON EL **ens** (Sistema Nacional de Seguridad) Categoría ALTA RD 3/2010

ACREDITACIÓN DE CONFORMIDAD **CCIN** (Centro Criptológico Nacional) Entidad capacitada para la realización de inspecciones STIC de sistemas que manejan información clasificada hasta el grado de SECRETO LIMITADO.


CEPYME 500 LÍDERES EN CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2020 - 2021

CSIRT.es

TF-CSIRT Trusted Introducer

FIRST

+ 10 CERTIFICACIONES

TOTAL INFORME DE PROGRESO					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	36	29	6	1	37

Evaluación Informe de Progreso	DERECHOS HUMANOS		ESTÁNDARES LABORALES				DERECHOS MEDIOAMBIENTALES			ANTICORRUPCIÓN
Principios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EJE 1. LAS PERSONAS.			3							
EJE 2. LA MUJER.	1									
EJE 3. NUESTRAS FAMILIAS.	1									
EJE 4. NUESTRO FUTURO.										
EJE 5. CALIDAD DE VIDA										
EJE 6. LA SOCIEDAD.	1		1							
EJE 7. EL PLANETA.	2						7			
Acciones	4		1				2			



4. PERFIL DE LA ENTIDAD

Nombre de la organización

S2 GRUPO DE INNOVACIÓN EN PROCESOS ORGANIZATIVOS, S.L.U.

Propiedad y forma jurídica

S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, Sociedad Limitada Unipersonal, propiedad de Inversores del Mediterráneo, S.L.

Altos cargos, socios directores:

José Miguel Rosell Tejada

Miguel Ángel Juan Bello

Ubicación de la sede principal

En septiembre de 2019, S2 Grupo inauguró la **nueva sede corporativa** en la C/Juan Regla 6 (Valencia) que cuenta con 1.200 m² y capacidad para 150 personas, cuya función es centralizar la Dirección Corporativa, el Centro de Desarrollo de I+D+i y un nuevo laboratorio de ciberseguridad industrial.

De esta forma, sus instalaciones de la C/Ramiro de Maeztu (Valencia) se han reconvertido en uno de los Centros de Operaciones de Ciberseguridad (CERT, centro de respuestas ante incidentes de ciberseguridad) más seguros, avanzados y completos del mundo con una capacidad de 2.500 m².

Domicilio social: Calle Ramiro de Maeztu, 7, bajo. 46022-**Valencia** (España)

Dirección web: www.s2grupo.es

Actividades, marcas, productos acreditaciones y servicios.

S2 Grupo es una empresa española **líder en el mercado nacional de ciberseguridad y ciberinteligencia**, y de referencia en Europa y Latinoamérica. Cuenta con presencia internacional, así como con proyectos en numerosos países, y realiza un importante esfuerzo de inversión en I+D+i que le permite desarrollar sus propios productos y servicios especializados.

La empresa, con más de veinte (20) años de experiencia, ha desarrollado durante su trayectoria proyectos de gran envergadura con entidades tanto públicas como privadas, alcanzando todos los sectores de la economía, incluyendo empresas del IBEX35 e infraestructuras críticas (administraciones públicas, organismos internacionales, banca, energía, salud, transporte, industria, etc.)

Además, S2 Grupo ha evolucionado en sus servicios creando ramas de especialización, como es en el área industrial y de salud. Tanto es así que, en lo referente a la protección específica de entornos industriales, S2 Grupo es una referencia a nivel nacional con la publicación de los informes anuales de “Protección de Infraestructuras Críticas”, entre otros, dirigidos a divulgar temas relacionados con la ciberseguridad industrial.

Los pilares de S2 Grupo son un equipo técnico plenamente cualificado (+85% cuenta con titulaciones superiores) y especializado en Seguridad de la Información, un modelo de gestión basado en procesos, en las mejores prácticas del mercado y en la cultura de empresa de S2 Grupo, y una plataforma tecnológica desarrollada y específicamente diseñada por S2 Grupo para la gestión de este tipo de centros de servicio.

Con más de 380 personas empleadas, S2 Grupo es una empresa española comprometida a crear empleo estable y de calidad, donde más del 95% de la plantilla forma parte de la contratación indefinida.

Los equipos de trabajo están formados por personal propio de la empresa, un cuerpo técnico con formación en ingeniería informática, ingeniería de telecomunicación e ingeniería industrial entre otras, con una alta cualificación acreditada por las certificaciones profesionales más relevantes (CISA, CISSP, CISM, entre otras), habilitado para trabajar en entornos que procesen información clasificada y con experiencia en los distintos ámbitos de la Seguridad de la Información: desde analistas, pentesters (hackers éticos) y especialistas en sistemas de monitorización y control, hasta especialistas en ciberseguridad industrial y protección de infraestructuras críticas, consultores de seguridad organizativa, consultores de continuidad de negocio y especialistas en gestión de incidentes.

El Departamento de Seguridad de S2 Grupo está registrado en la Unidad Central de Seguridad Privada (Dirección General de la Policía y la Guardia Civil, Ministerio del Interior) con número 644 y adherido al programa COOPERA del SEPROSE (Guardia Civil).

Además, S2 Grupo es una de las 17 empresas que componen el Consejo Nacional Consultivo de Ciberseguridad (CNSS), que aglutina a los líderes del sector de la ciberseguridad en España y centra su actividad en iniciativas que ayuden a:

- La protección de identidad de los consumidores.
- La protección de infraestructuras críticas.
- La creación de leyes nacionales contra el ciberdelito.
- La protección de la información corporativa.
- La evolución de la estructura gubernamental desde el foco del ámbito físico al del ciberespacio.
- La mejora y el apoyo, desde el punto de vista del Consejo, de la prosperidad económica y la seguridad nacional.

Desde el punto de vista de *S2 Grupo*, la seguridad es uno de los aspectos clave en el desarrollo de la Sociedad Digital del siglo XXI, en todos los ámbitos de actividad, tanto a nivel profesional como personal.

La necesidad continua de mejorar la productividad de las organizaciones y el cambio imprescindible del modelo productivo implica una apuesta clara por el incremento del uso de las TIC en ámbitos profesionales. Este aumento en el uso de las tecnologías viene acompañado por una ampliación de las actividades relacionadas con la seguridad. En paralelo, en ámbitos personales o privados, asistimos a un crecimiento exponencial del uso de las TIC. El uso de las redes sociales por amplios sectores de la población, el creciente uso de plataformas de correo electrónico, la propia relación de los ciudadanos con la administración impulsada por el desarrollo de la ley 11/2007 de administración electrónica y un largo etcétera, no hacen más que incrementar la importancia de la seguridad y por tanto de los servicios gestionados de seguridad en TODAS las facetas de la vida.

En este sentido, *S2 Grupo* mantiene una visión global de la seguridad y trabaja para prestar servicios de seguridad en todos los procesos de negocio y en todos los ámbitos de la vida; proporcionando proyectos, servicios y productos orientados a responder a las necesidades cada vez mayores de la Sociedad Digital del siglo XXI, en la que, además de garantizar la seguridad de la información, necesitamos vigilar la reputación digital, validar que los procesos de la cadena de suministro sean seguros, garantizar un acceso seguro a las plataformas de administración electrónica o evitar que alguien pueda tomar el control de infraestructuras críticas o acceder a historiales clínicos, entre otras.

S2 Grupo cuenta además con una presencia muy activa en el sector de la ciberseguridad mediante blogs de reconocido prestigio (*HijosDigitales*¹ y *SecurityArtWork*²) y participación en las más destacadas asociaciones (CCI, AEI, ISACA, CNCCS, ESEC, AMETIC, ECSO) y foros, como

¹ <https://www.hijosdigitales.es>

² <https://www.securityartwork.es>

las Jornadas STIC o el Encuentro del ENS del CCN o las organizaciones internacionales de Equipos de Respuesta ante Incidentes TF-CSIRT y FIRST.

Gracias a la creciente inversión en I+D+i que realiza S2 Grupo, se desarrollan nuevas soluciones y herramientas innovadoras. Así, la compañía ha lanzado diversos productos con tecnología 100% propia y nacional, colaborando con otros organismos especializados



1. Marcas de los Productos de S2 Grupo

Entre ellas, se encuentra CLAUDIA, es una solución de endpoint integrada con otra de nuestras herramientas, Carmen, y que permite tener una visión más completa de lo que ocurre dentro de una red, siendo su objetivo principal la detección de malware complejo y movimiento lateral relacionado con APT. Esta, ha sido además desarrollada junto al **Centro Criptológico Nacional**.

Por otro lado, se desarrolla Soffie, enfocado al ámbito de la ciberseguridad doméstica. Esta solución es una plataforma de Inteligencia Artificial que, mediante el control de todos los dispositivos inteligentes de una casa como pueden ser altavoces, tabletas, altavoces o sensores, garantiza la seguridad de las familias en esta sociedad digital, a la vez que propicia el cuidado de sus habitantes.

El **modelo de gestión** de S2 Grupo está **certificado** en normas internacionales de calidad (ISO 9000), de seguridad (ISO 27001, ENS categoría ALTA), de gestión medioambiental (ISO 14001), de gestión de la I+D+i (UNE 166002) y de gestión de servicios de TI (ISO 20000-1 equivalente a ITIL v3), cuyo cumplimiento está a su vez supervisado por la **Oficina de Gestión del Servicio**. La idoneidad y madurez del Centro de Servicios de S2 Grupo la marcan tanto los años en los que viene prestando servicios para grandes y pequeñas empresas, así como para organismos públicos y privados, como los proyectos en los que está actualmente trabajando, entre los que destaca la gestión de la seguridad de la Generalitat Valenciana, a través del CSIRT-CV, el equipo de respuesta ante emergencias informáticas que asume esta categoría de servicios.



2. Certificaciones de Calidad

También la empresa dispone de **acreditaciones especiales de confidencialidad**:

- *Consejo Nacional Consultivo de Ciberseguridad (CNSS)*
- *Entidad Certificadora de software de juego y de seguridad de los operadores de juego, por la DG de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.*
- *Entidad habilitada de Seguridad de Empresas y Habilitaciones personales de seguridad por el Ministerio de Defensa.*
- **FIRST.** *Improving Security Together.*
- **TF-CSIRT.** *Trusted Introducer*

S2 Grupo está **clasificada y acreditada por**:

- **Pyme Innovadora** por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- **Empresa contratista de la Administración Pública española** dentro del Grupo V (Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y en los subgrupos 2 (Desarrollo y mantenimiento de programas) y 5 (Explotación y control de sistemas informáticos) en la categoría D (anualidad media igual o superior a 600.000 euros)
- **Acreditada como proveedor de Naciones Unidas** para la prestación de servicios de soporte y explotación, además de para otros servicios que requieren acreditaciones especiales de confidencialidad.

S2 Grupo dispone de su propio SOC³, **S2 Grupo CERT**. Este centro de operaciones operativo desde 2006 ofrece servicio en cobertura horaria 24x7 y tiene a su disposición +200 profesionales, los cuales están organizados mediante modelos mixtos, localizándose entre el propio centro y las dependencias de los clientes. Por otro lado, S2 Grupo CERT está localizado geográficamente entre Valencia y Madrid, dentro de España, y en Bogotá, Colombia.

Además, este no sólo está acreditado y con licencia de la universidad *Carnegie Mellon* para utilizar la marca *CERT*⁴, sino que también es reconocido internacionalmente como Centro de

³ Centro de Operaciones de Seguridad, del inglés *Security Operations Center* (SOC)

⁴ *CERT* es una marca registrada por la universidad estadounidense *Carnegie Mellon* y para utilizarla es necesario adquirir una licencia. *CERT* no se debe emplear por tanto como acrónimo, y en su lugar es

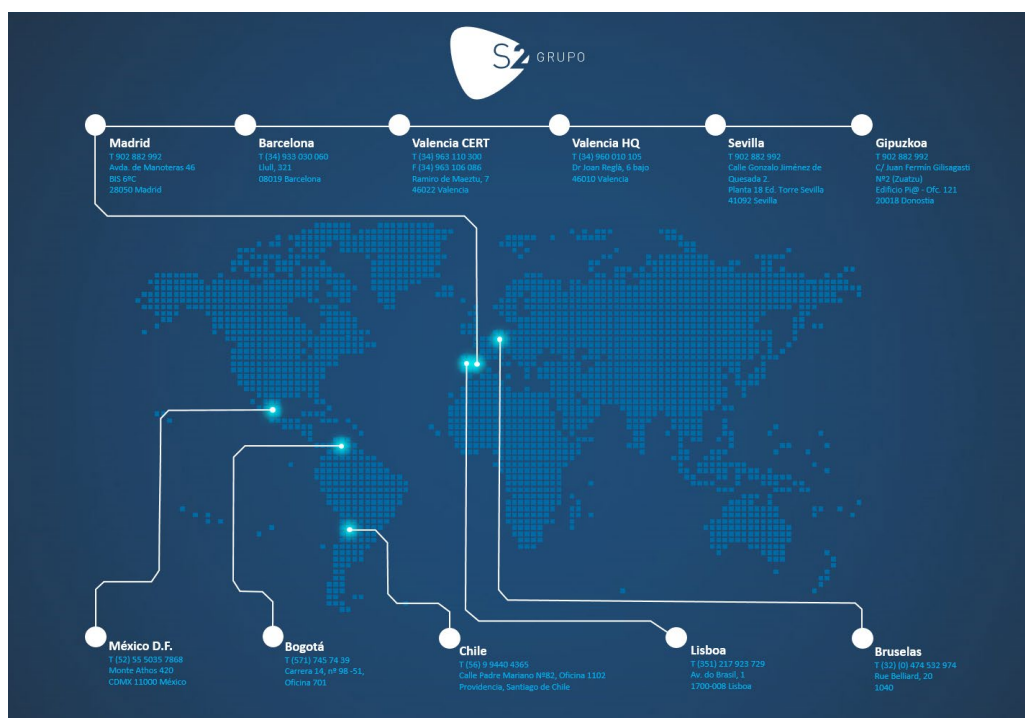
Respuesta ante Incidentes de Seguridad (CSIRT – Computer Security Incident Response Team) miembro de las organizaciones internacionales FIRST⁵ y TF-CSIRT Trusted Introducer⁶.

Ubicación de las operaciones

En la actualidad, las instalaciones principales de S2 Grupo se encuentran ubicadas en Valencia, donde tiene localizada su sede principal (headquarters), y en Madrid. Además, dentro del territorio nacional cuenta con delegaciones en Barcelona, Sevilla y Gipuzkoa.

Fuera de España, la compañía dispone de delegaciones en Bruselas, Bogotá, Ciudad de México, Santiago de Chile y Lisboa, y tiene destacado un equipo de trabajo permanente en la Base Logística de Naciones Unidas (UNLB), con delegación en Barcelona.

Por otro lado, la compañía cuenta asimismo con equipos desplazados en Suiza y en Brindisi (Italia). En el Mapa de la Imagen 4 vemos la ubicación de las sedes de S2 Grupo



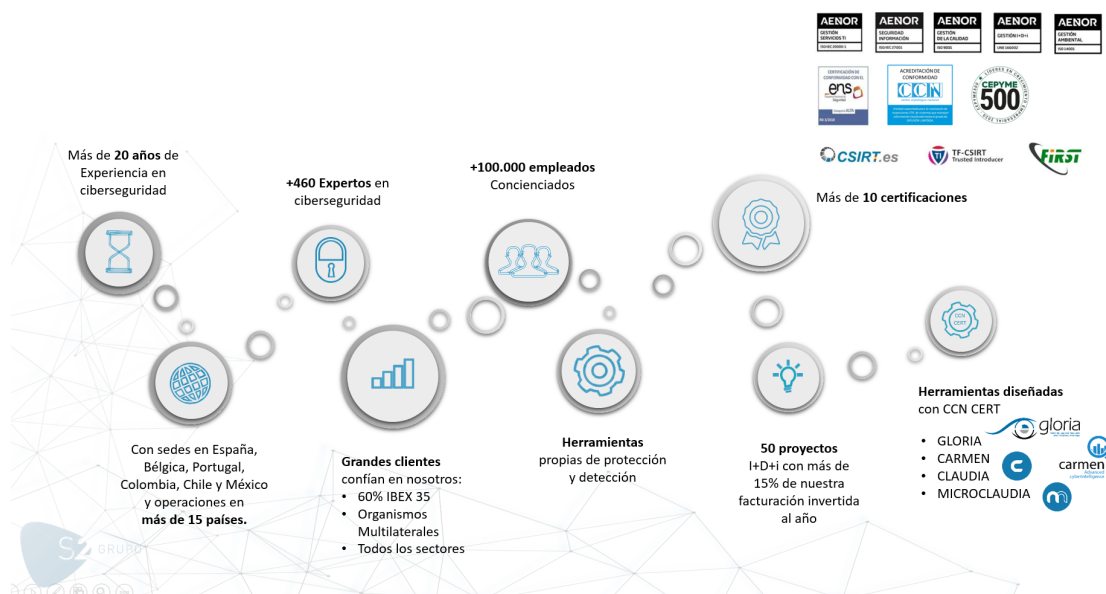
3. Mapa de las sedes y de los proyectos de S2 Grupo

recomendable utilizar CSIRT (Computer Security Incident Response Team) para denominar a los equipos de respuesta ante incidentes.

⁵ https://www.first.org/members/teams/s2_grupo_cert

⁶ www.trusted-introducer.org

Tamaño de la organización



Número total de operaciones en 2020

El **incremento constante en facturación** con porcentajes de crecimiento en los últimos años está entre el 25% y el 40%, en la siguiente tabla se pueden comprobar los datos que demuestran la consolidación de la compañía.

Año	Importe cifra negocios. En Euros
2016	9.280.192,45€
2017	10.467.053,81€
2018	13.800.308,00€
2019	16.551.496,00€
2020	18.280.870,00€

4. Evolución de la facturación de S2 Grupo. 2016-2020

Estrategia empresarial.

Estrategia general

Definimos en este apartado la visión y estrategia generales a corto, medio y largo plazo relativas a la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos así como los que guardan una relación directa con nuestras actividades, productos y servicios como consecuencia de las relaciones con terceros como proveedores y organizaciones de la sociedad.

La estrategia de transparencia y buen gobierno de *S2 Grupo* son la base para el desarrollo del sistema de gestión sobre el que estructurar la competitividad de la organización. Esto lleva a aumentar la confianza y valoración de la entidad y, por ende, a la eficiencia de gestión y a la gobernanza empresarial, abarcando las siguientes dimensiones:

- *Orientar la organización **hacia los clientes** realizando una aportación diferencial de valor basándose en una buena **selección de proveedores***
- *Generar en las **personas empleadas, alumnado de la Escuela de Ciberseguridad y personas becadas y en prácticas formativas** un sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido*
- *Aplicar la **innovación** en todos los ámbitos de la organización.*



Premio a la Mejor empresa innovadora
III Premios a la Innovación 2020 por el Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana



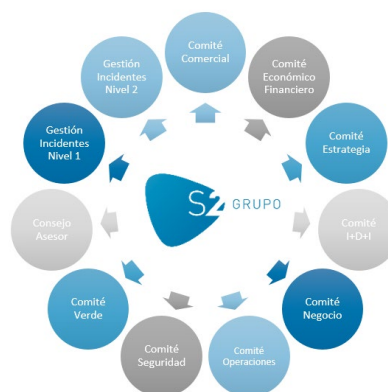
III Ed. de Open Innovation Labs
Concurso de ideas donde los participantes son todas las personas trabajadoras de la empresa.



- *Potenciar el **compromiso con la sociedad**, importante suministrador de capacidades competitivas relevantes, mediante alianzas y acuerdos de cooperación con entidades de la cadena de valor.*
- *Crear una **visión empresarial de largo plazo** que se conforme mediante una estrategia claramente definida comunicando la estrategia a las diferentes personas de nuestra organización, comprobando que es comprendida y asumida y comunicar aquellos aspectos de la estrategia que sea procedente a los diferentes clientes, aliados, asociaciones y otros participantes de la cadena de valor.*
- *Alcanzar resultados satisfactorios para los diferentes **grupos de interés** de manera sostenida y equilibrada.* En cuanto al desarrollo como compañía, los últimos años han sido clave para *S2 Grupo* con el inicio de su expansión internacional, la entrada en clientes de referencia a nivel nacional e internacional y el incremento constante en facturación.

Aspectos relativos a la gestión estratégica de la organización.

S2 Grupo, cuenta con el **Consejo Asesor** que es considerado como un apoyo externo que analiza el presente y opina y aconseja sobre los acontecimientos para el futuro y sus posibles incidencias en el devenir empresarial y con los principales **Comités** establecidos para el buen gobierno de S2 Grupo, los cuales son:



COMITÉ COMERCIAL Seguimiento de las acciones comerciales y campañas. Seguimiento de la actividad a nivel global. Se presentan los ratios de seguimiento por comercial con un informe específico de cada uno.	COMITÉ ECONÓMICO FINANCIERO Revisión de aspectos financieros de S2 Grupo. Financiación. Resultados. Presupuestos de inversión. Tesorería.	COMITÉ ESTRATEGIA Definición de nuevos productos y servicios de S2 Grupo.	COMITÉ OPERACIONES Coordinación de producción de proyectos y servicios de S2 Grupo. Coordinación entre áreas de conocimiento. Dirección Técnica de proyectos y servicios. Gestión de la capacidad para la ejecución. Gestión de personas.
COMITÉ I+D+I Asegurar que funcionan adecuadamente los procesos de gestión de la I+D y de la innovación. Analizar todas las propuestas de mejora y las ideas de I+D que se generen dentro de la empresa, atendiendo a los criterios de aplicabilidad, impacto en los productos o servicios, coste de implantación y alineamiento con los objetivos estratégicos. Evaluar los resultados de los proyectos de I+D y las iniciativas de innovación. Planificación y control de proyectos y servicios. Análisis de márgenes de contribución. Análisis de las capacidades. Gestión de la relación con el cliente (no comercial).	COMITÉ SEGURIDAD Se reúne con la periodicidad anual para marcar las pautas de realización de auditorías, el ámbito de aplicación, los alcances y cuestiones técnicas referidas al SGSI e identificar y revisar la legislación que afecta a los Sistemas de Información de S2 Grupo.	CONSEJO ASESOR Se reúne con una periodicidad trimestral para revisión de la estrategia de S2 Grupo.	EQUIPO GESTIÓN INCIDENTES NIVEL 2 El Equipo de Gestión del Incidente de segundo nivel (EGI 2) estará a disposición del EGI 1 en caso de ser necesario para dar soporte a la toma de decisiones. Además, asegurará la disponibilidad de información y seguirá las instrucciones definidas por el EGI 1, coordinando la respuesta en las actividades de reanudación, y se encargará de propagarlas a las diferentes áreas de negocio (unidades organizativas). Si bien cada uno de los equipos que componen el EGI 2 tendrá unas funciones específicas en el ámbito de su aplicabilidad, existe una serie de funciones que serán comunes a todos ellos.
	COMITÉ VERDE El Comité Verde de S2 Grupo es el órgano encargado del seguimiento y gestión de la parte de gestión ambiental del Sistema de Gestión Integrado de S2 Grupo.	EQUIPO GESTIÓN INCIDENTES NIVEL 1 Es el equipo que, desde el nivel estratégico de la Entidad, define cómo la dirección ejecutiva encará y gestionaría las cuestiones estratégicas de una crisis que afectara a la Entidad. En general, las funciones de los miembros del EGI 1 pueden resumirse en el liderazgo de los momentos de crisis, en concreto: A petición del Responsable del EGI 1, participar en la evaluación de la crisis potencial a fin de decidir la declaración de crisis. Tomar las decisiones relevantes necesarias durante la situación de crisis. Aprobar la asignación de recursos, en caso de ser necesaria. Focalizar todo el personal en mitigar la situación de crisis y recuperar las operaciones de la Entidad. Supervisar el progreso de la situación de crisis y controlar la evolución del Plan.	
	COMITÉ RSC Entre las tareas de este comité se encuentran la preparación de la estrategia de la empresa en materia de responsabilidad corporativa, la implantación del Plan de Igualdad así como la consecución de ratificaciones de los compromisos adquiridos por la entidad en materia de RSC.		

5. Órganos de Gobierno de S2 Grupo

Objetivos temáticas de Naciones Unidas

S2 Grupo tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones con Naciones Unidas. Desde 2015 hasta la actualidad, es proveedora de servicios con contrato firmado con Naciones Unidas (Contract PD/C0054/15. Brindisi (Italia). Portada del contrato en la imagen 21



GENERAL CONDITIONS OF CONTRACT

CONTRACTS FOR THE PROVISION OF SERVICES

6. Contrato con ONU para la prestación de servicios de seguridad. Desde 2015

Además, la empresa, también es potencial proveedora de organismos de la ONU, tales como:



7. S2 Grupo es potencial proveedora de diferentes organismos de la ONU

Dimensión social

En este Informe de Progreso, y al objeto de entender el proceso de integración de las buenas prácticas en la Empresa, recordamos aquellas que nos han llevado a conseguir un estimable beneficio corporativo, que a fecha de hoy siguen implantadas en la organización y son inspiradoras de nuevas oportunidades de generar un buen clima laboral y respeto por el

medioambiente. *Algunas de estas iniciativas emanan de la propia plantilla debido al sentimiento de equipo; otras surgen de la dirección por su transparencia en la gestión; y las demás, nacen de la integración de la organización en el entorno empresarial y con la sociedad, pero todas forman parte de la sólida cultura de la empresa y logran el objetivo de compartir experiencias y tiempos para la conciliación de la vida, consiguiendo asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos y por tanto la mejora continua de la convivencia.*

Históricamente S2 Grupo mantiene relaciones de trabajo con organizaciones grandes y pequeñas, con las que se ha coordinado para realizar proyectos. Estas conexiones han funcionado y siguen funcionando de manera eficaz. S2 Grupo es, por naturaleza, una compañía que busca activamente alianzas con otras compañías que complementen su oferta de servicios o con las que pueda caminar en paralelo para el logro de la excelencia empresarial y el compromiso con la sociedad tal y como se ha descrito a lo largo de este informe.

Acciones realizadas durante el período COVID-19

A lo largo de este informe se ha hecho referencia al impacto que la actual crisis sanitaria ha tenido sobre nuestra actividad, así como las iniciativas que S2 Grupo ha desarrollado para seguir trabajando en alcanzar los objetivos.

A pesar de que esta pandemia ha tenido su impacto sobre el cumplimiento de algunas acciones, durante todo este año 2020 se ha continuado trabajando en el desarrollo de la Política de Igualdad de Oportunidades y en la Política de RSC, adaptándolas a las nuevas circunstancias, e integrándolas como principio básico y transversal de la organización.

A continuación se detalla las principales iniciativas que se han desarrollado y que se enmarcan dentro de la Estrategia Social Corporativa de S2 Grupo [#Evoluciona2](#).

Adhesión a iniciativas surgidas en los canales online

Durante la pandemia del COVID19, S2 Grupo se ha unido a diferentes iniciativas surgidas en los canales online con el objetivo de tratar temáticas de relevancia durante este suceso y promover el papel de las organizaciones:

- **#EstoNOtienequePARAR:** se comparte la filosofía y mensaje de esta iniciativa en redes sociales, y se actualizan las portadas de los distintos perfiles con su mensaje. A través de ella se trata de poner en valor la labor de las empresas, trabajadores y trabajadoras, que en esta situación buscan nuevas soluciones para que la rueda de la economía siga.

- **#EactíVate:** tras la iniciativa anterior y una vez las medidas más restrictivas han pasado, surge esta nueva, donde se pasa de promover el “no parar” al “activarse”, a impulsar la creatividad y la rápida reactivación de la economía.
- **#EsteVirusLoParamosUnidos:** hashtag surgido para concienciar a la población de la importancia de la unidad y la responsabilidad de la sociedad para frenar la pandemia. Se utiliza este hashtag en las distintas publicaciones.
- **Héroes Valencianos:** la Cámara de Comercio de Valencia pone en marcha esta iniciativa con el objetivo de poner en valor la labor de las empresas valencianas durante la crisis y como se han adaptado a la situación. Para ello, se comparte una reflexión sobre la crisis y sobre el futuro en la serie de vídeos creados por la Cámara, y se comparte en los distintos perfiles.
Link vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=modPM1M0KBM>
- **#The200Challenge:** esta iniciativa pretende que las empresas ayuden a concienciar a la población de la necesidad de la distancia de seguridad y de las medidas de distanciamiento social para frenar el contagio. Para ello, las empresas separan las letras de su logo simulando los dos metros recomendados por las autoridades sanitarias, aprovechando además para mostrar que a pesar de la distancia los equipos siguen funcionando.



Iniciativa Enigma 6- EPIS DIGITALES

Desde Enigma, el programa formativo de S2 Grupo especializado en ciberseguridad e inteligencia, surge de manera espontánea una iniciativa dirigida al conjunto de los sanitarios.

En la coyuntura de crisis como consecuencia de la pandemia, se hacen visibles algunos ciberataques a infraestructuras sanitarias y sus equipos.

Por este motivo, los componentes de la sexta edición de Enigma, consideran crucial dirigir un mensaje de apoyo y consejos en términos de ciberseguridad para asegurar que los sanitarios pueden centrarse en su labor en un momento especialmente delicado.

De esta manera, se coordinan diversos equipos de S2 Grupo para crear un vídeo explicativo y hacerlo llegar al mayor número de personas. Dicha campaña se difundió a través de redes sociales, contactos y nota de prensa.



Link de visualización: <https://www.youtube.com/watch?v=ccp6lYm7-oY&t=5s>

Club de Encuentro Manuel Broseta y Fundación Conexus

José Rosell y Miguel Juan, socios-directores de S2 Grupo, participan en las series de vídeos organizadas por asociaciones de las que forma parte la empresa, con el objetivo de reflexionar sobre las nuevas perspectivas que deja la crisis de Covid-19 en distintas áreas, desde el punto de vista de la ciberseguridad y de la empresa.

De esta manera, aportan su conocimiento y experiencia para el conjunto de la sociedad y el resto de agentes.



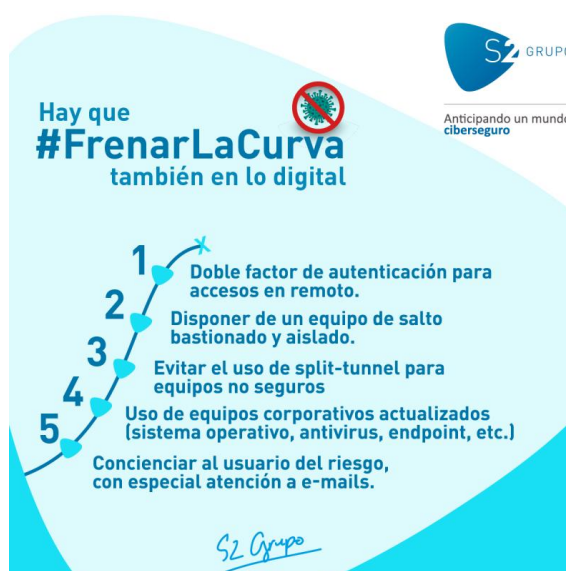
Protegits durante la cuarentena

Durante el periodo de confinamiento debido al covid-19, se organizaron dos sesiones de Protegits, para concienciar a colectivos sobre la ciberseguridad. Protegits, enfocado a menores, trata los peligros de la red, internet y tecnología para fomentar un uso responsable de dichos recursos y mostrar cómo hacerlo. Esto, resultaba especialmente sensible durante la cuarentena, ya que el uso y exposición diaria se incrementó ante la falta de otras actividades debido a las restricciones.

Se organizaron para ello dos sesiones virtuales con grupos de 8 a 12 años, y de 13 a 17 años, donde de manera participativa se enseñó a pequeños, jóvenes y padres o madres, algunas recomendaciones para un uso seguro.

Recomendaciones públicas

Desde S2 Grupo se comparten una serie de buenas prácticas a modo de imagen, vídeo o infografía para concienciar a la sociedad en su conjunto en la situación extraordinaria de pandemia. Con ello, se pretende mejorar los hábitos de ciberseguridad de las personas y las empresas, en un momento de teletrabajo forzoso a gran escala, en el que muchas de las entidades y trabajadores no estaban habituados ni preparados para ello.



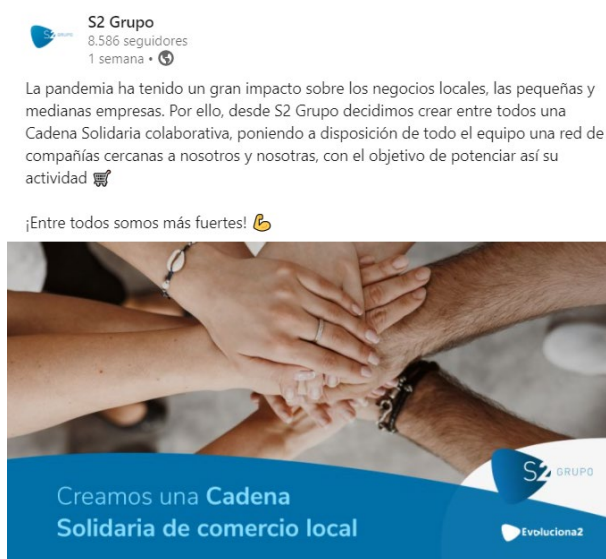
Del mismo modo, durante esta experiencia el uso de internet y apps se intensifica, por lo que es necesario hacer un uso más responsable de ello. Finalmente, debido a la incertidumbre creada surgen numerosas campañas de ciberdelincuencia y desinformación, por lo que también se crean consejos que prevengan los riesgos asociados a ellos y ayuden a frenar bulos o fake news.



Cadena Solidaria: Directorio de Empresas

La pandemia ha tenido un gran impacto sobre los negocios locales, las pequeñas y medianas empresas. Por ello, se crea un directorio colaborativo en el que se pueden añadir negocios y contactos de conocidos y familiares de los empleados, como forma de poner a disposición de todo el equipo una red de compañías y potenciar así su actividad.

Para ello, se envía un formulario a todos los empleados para recopilar la información y reunirla en un mismo directorio que esté disponible para el conjunto de empleados y empleadas.



The background image shows a hand holding a pen over a laptop keyboard. A blue geometric overlay, consisting of interconnected lines and dots forming a network-like structure, is positioned on the left side of the image. A white curved line frames the text '4. METODOLOGÍA'.

4. METODOLOGÍA



5. METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso evalúa los diferentes aspectos relacionados con los 10 principios del Pacto Mundial, basado en los 7 ejes de nuestra estrategia Evolucion2 y en las acciones realizadas en las diferentes áreas de la organización para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la hoja de ruta.

Se ha desarrollado los siguientes pasos:

- 1- Elaboración de Autoevaluación. (Anexo I)
- 2- Descripción de forma detallada el trabajo de la organización en la materia a través de:
 - a. **Valoración y políticas:** documentos formales y protocolos por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
 - b. **Conmemoraciones:** diferentes días internacionales relacionados con los ejes de nuestra estrategia de RSC, para dar visibilidad a estas celebraciones y diferentes hechos de relevante importancia.
 - c. **Acciones:** las acciones ayudan a la empresa a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones se planifican y diseñan en base al grupo/ eje al que van dirigidas. Muchas de ellas son instauradas de manera definitiva y permanente, otras son puntuales y periódicas.
 - d. **Grado de cumplimiento:** Evaluación de los objetivos establecidos en cada uno de los bloques, control de los resultados en base a las evidencias de las acciones implementadas. Relacionando cada objetivo con el ODS y eje de la estrategia Evolucion2 correspondiente para enmarcarlo dentro de nuestra Estrategia de Responsabilidad Empresarial. En las medidas de continuidad se demostrarán las nuevas evidencias dentro del período del informe.
 - e. **Medición de resultados:** datos cualitativos para medir el grado de implantación. Justificación de los resultados.
 - f. **Objetivos para el próximo año:** puntos a desarrollar para el próximo año y poder evaluar su cumplimiento en el próximo informe de progreso.

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso, el objetivo es ir avanzando y alcanzando poco a poco los objetivos propuestos. Dicho informe es por tanto una demostración importante por parte de S2 Grupo, como firmante del pacto, del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

5. ANÁLISIS



El primer punto de partida es el análisis de los datos. Este análisis debe ser exhaustivo y detallado, considerando todos los aspectos relevantes del problema. El análisis de los datos permite identificar las causas raíz de los problemas y establecer las prioridades de la investigación.



23%



6. ANÁLISIS

Los Diez Principios del Pacto Mundial de ONU

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

DERECHOS MEDIOAMBIENTALES

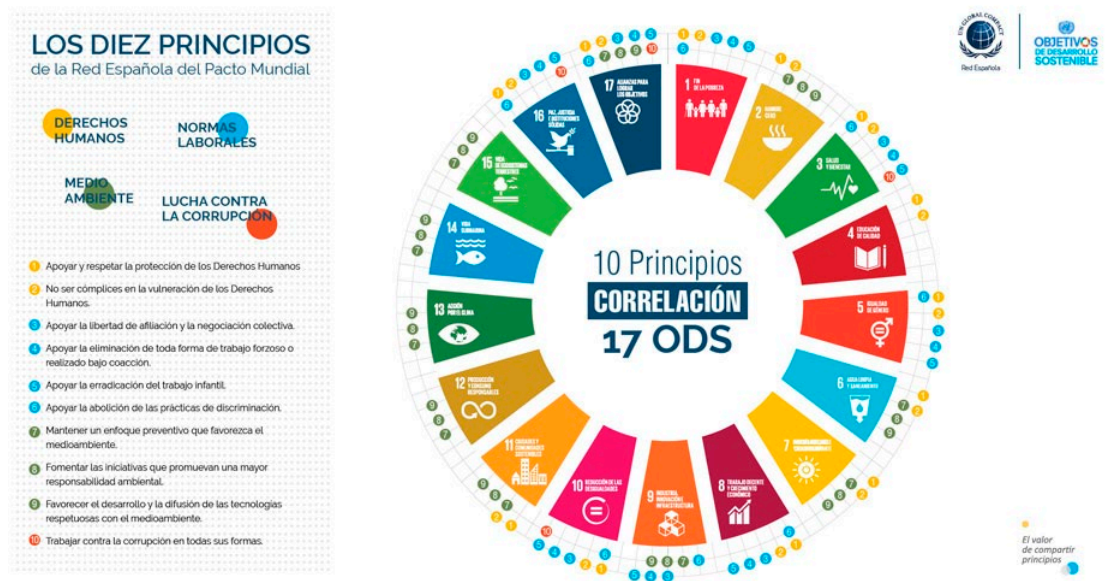
Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



8. S2 10 Principios Correlación con 17 ODS

En la actualidad, muchas empresas y organizaciones alrededor del mundo buscan tener un **impacto positivo en la economía, la sociedad y el medioambiente**. Una manera de obtener este impacto positivo es basarse en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El **Pacto Mundial de Naciones Unidas** es una iniciativa solidaria que busca transformar el sector empresarial en el mundo. Su objetivo es **potenciar un sector privado sostenible y responsable**, animando a empresas y organizaciones a alinear sus estrategias con Diez Principios universales, los cuales están relacionados con los derechos humanos, el medioambiente, la lucha contra la corrupción y el trabajo. Asimismo, cuenta con el mandato de la ONU de sensibilizar al sector privado sobre los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS).

El Pacto Mundial es el mayor llamamiento de responsabilidad social corporativa que existe en el mundo. En total, cuenta con más de **12.500 entidades adheridas de 161 países diferentes**. Además, cuenta con 76 redes locales en todo el mundo.

En concreto, en España el Pacto Mundial es la primera red local en número de entidades, contando con 1.658 entidades adheridas, de las cuales el 44% son pymes y el 39% grandes empresas, y el resto son otro tipo de entidades como sindicatos o instituciones educativas.

Estrategia RSC #Evoluciona2

En el año 2019 se puso en marcha la nueva estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía denominada **Evoluciona2**.



De forma coherente, S2 Grupo colabora en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, establecidos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Los ODS están interconectados y no pueden separarse por completo.

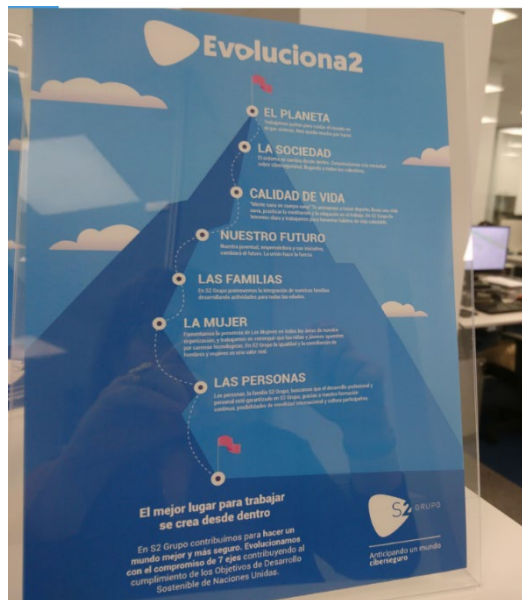
S2 Grupo, por su dimensión y compromiso social, contribuye a todos los ODS a través de su actividad, su acción social y sus alianzas estratégicas.

9. Evoluciona2. Estrategia de S2 Grupo para la igualdad y la RSC

Esta nueva estrategia de RSC, diseñada por el equipo de S2 Grupo, se lanzó en un momento en el que la ONU está en pleno desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, acordados en el 25 de septiembre de 2015 en el marco de su Agenda 2030.

Los ODS representan aspiraciones, a nivel agregado de la sociedad, a las que pueden y deben contribuir todos los actores, gobiernos, empresas, sociedad civil y las personas a título individual, sobre el desarrollo sostenible de todo el planeta. Representan objetivos y metas a lograr de forma colectiva, con la participación de toda la ciudadanía, también las empresas como S2 Grupo. La contribución al logro de los ODS debe ser una consecuencia de la asunción de la responsabilidad ante la sociedad, no el objetivo de la estrategia empresarial.

En las acciones para asumir e implementar esa responsabilidad, la empresa analiza el contexto en que opera y los impactos que puede y quiere tener sobre algunos miembros de la empresa, por ejemplo las personas trabajadoras, clientes actuales y potenciales, la comunidad en la que opera, los gobiernos locales, las organizaciones de la sociedad civil. Por esto, esta estrategia fue comunicada y publicada a todo el personal de la misma por medio de carteles en las salas y espacios de trabajo, así como por redes sociales. Dado que fue una estrategia que se comunicó por primera vez en el 2019, a todas las nuevas incorporaciones que ha habido desde su lanzamiento, se le realiza una comunicación individual para detallarles en qué consiste Evolucion2, de forma que todas las personas que forman parte del equipo de S2 Grupo conocen su existencia e importancia para la organización.



10. Difusión interna de la estrategia Evolucion2

En este sentido, **#evolucion2** es la contribución de S2 Grupo, dentro de sus posibilidades, para recorrer el camino marcado hacia la meta colectiva, en base a los siguientes 7 Ejes:

EJE 1. LAS PERSONAS. Buscamos que el desarrollo profesional y personal esté garantizado en S2 Grupo, gracias a la formación continua, a las posibilidades de movilidad internacional y la cultura participativa. Queremos promover la promoción interna y el desarrollo de actividades profesionales transversales dentro de la empresa. En S2 Grupo la igualdad y la conciliación de hombres y mujeres es un valor real. También queremos ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a que otras personas puedan desarrollarse creando nuevas oportunidades laborales en distintos lugares del mundo, cumplimiento con los valores éticos en la Empresa.

EJE 2. LA MUJER. Fomentamos la presencia de las mujeres en todas las áreas de nuestra organización, y trabajamos en conseguir que las niñas y jóvenes apuesten por carreras tecnológicas. Nuestra empresa se declara preocupada por la escasez de talento femenino en el desarrollo de estudios STEM, particularmente en carreras tecnológicas como las ingenierías o estudios avanzados en el mismo campo.

EJE 3.- NUESTRAS FAMILIAS. S2 Grupo se compone de todas las personas que directa o indirectamente están relacionadas con este proyecto vital. Queremos seguir promoviendo la integración de nuestras familias desarrollando actividades para todas las edades.

EJE 4.- NUESTRO FUTURO. Trabajamos para diseñar un futuro seguro e inclusivo donde todas las personas tengan oportunidades de desarrollo personal y profesional. Nuestros jóvenes y seniors emprendedores, con iniciativa, cambiarán el mundo, diseñando un futuro mucho mejor.

La unión hace la fuerza y, en ese sentido, queremos trabajar en equipo, sumando y arriesgando para participar en la creación de ese futuro mejor.

EJE 5.- CALIDAD DE VIDA. "Mente sana en cuerpo sano" Animamos a nuestro equipo humano a hacer deporte, llevar una vida sana, practicar la meditación y la relajación en el trabajo. En S2 Grupo lo tenemos claro y queremos trabajar para fomentar hábitos de vida saludable, promocionando la salud en el trabajo y en la gestión de las personas trabajadoras.

EJE 6.- LA SOCIEDAD. El sistema se cambia desde dentro. Como parte de la Sociedad que somos queremos contribuir, desde el interior, a construir una Sociedad Digital Segura desde donde se defiendan los principios de democracia y libertad como pilares de la sociedad del SXXI, transmitiendo nuestros valores corporativos a toda la cadena de valor así como a la comunidad y tejido local.

Queremos poner nuestro granito de arena concienciando a la sociedad sobre la Ciberseguridad de la Sociedad Digital, llegando a todos los colectivos sociales, especialmente a los más vulnerables o desprotegidos.

EJE 7.- EL PLANETA. Trabajemos juntos/as para cuidar el mundo en el que vivimos. Nos queda mucho por hacer. Nos comprometemos con **los principios del Pacto Mundial de y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**

EJE 1 PERSONAS	1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	
EJE 2 MUJER	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 			
EJE 3 LAS FAMILIAS	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 				
EJE 4 NUESTRO FUTURO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
EJE 5 CALIDAD DE VIDA	3 SALUD Y BIENESTAR 				
EJE 6 LA SOCIEDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 			
EJE 7 EL PLANETA	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 

11. #Evolucona2. Para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Durante este año 2020, hemos seguido trabajando y desarrollando esta estrategia, sobre cada uno de los ejes identificados. A lo largo de este informe detallaremos más acciones que se han realizado en línea con la estrategia de Evolucona2 y alineados con los ODS y los 10 principio del Pacto Mundial.

A continuación vamos a ir desarrollando las acciones realizadas en cada uno de estos ejes, su evolución y cumplimiento.

7. DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



Valoración y política

El **respeto por la ética empresarial** es prioritario en *S2 Grupo*. La Dirección concibe a la empresa como un espacio donde las condiciones de trabajo seguras y el buen clima psicológico tienen preferencia. En la historia de la empresa, uno de los principios fundamentales es no transigir en este ámbito en ningún momento. Esta política está escrita y comunicada a todo el personal y también a todos los grupos de interés.

La integración de la adhesión a la Declaración Universal de los Derechos Humanos se define en el Código Ético y de Valores Corporativos de Buenas Prácticas de *S2 Grupo*, (en adelante Código Ético); es una muestra del compromiso quedando redactado así:

“El código ético tiene como referentes principales la Declaración Universal de Derechos Humanos, los principios adoptados por la Organización Internacional del Trabajo y la OCDE, en lo que se refiere a la prohibición de explotación infantil y la lucha contra la corrupción y el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción”

Según indican los **Principios Generales del Código Ético de la Empresa**:

“Es nuestro compromiso primordial la colaboración con nuestros grupos de interés, en donde el diálogo, veraz y fluido, sea la base para mantener la mejor reputación e imagen”.

Estos principios generales se agrupan en tres principios de actuación:

- **Principio de Integridad (Anticorrupción)**
- **Principio de profesionalidad (Gestión)**
- **Principio de Respeto**

“Las personas empleadas deben mostrar un trato digno y de consideración con todas las personas con las que se relacionan laboralmente, reconociendo sus intereses y sentimientos y tolerando la capacidad de decisión de cada individuo, siempre que se alineen con los principios y valores corporativos y los derechos fundamentales.

Este principio implica no abusar de la autoridad que pueda conferir un determinado cargo y reconocer el valor de las personas y su desempeño”.

- ✓ Los principios de **no discriminación e igualdad** están plasmados en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, que prohíbe la discriminación en base al sexo y que garantiza, tanto para hombres y mujeres, los derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales. Es por esto que la no discriminación, junto con la igualdad ante la ley y la protección de la ley, constituyen los pilares de la protección de los Derechos Humanos.

- ✓ Alcanzar la **Plena Igualdad de Oportunidades Entre Mujeres y Hombres**:

La ley de Igualdad promueve el desarrollo de un nuevo modelo de relaciones laborales y empleo de calidad que facilite la corresponsabilidad para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. En el ámbito de las empresas, la corresponsabilidad social forma parte esencial de la responsabilidad social empresarial (RSE).

La responsabilidad social empresarial es objeto de la ley de igualdad 3/2007, en el capítulo vii, «*la igualdad en la responsabilidad social de las empresas*», en el que se desarrollan tres artículos:

*Art. 73. Acciones de responsabilidad social de las empresas en materia de igualdad.
Art. 74. Publicidad de las acciones de responsabilidad social en materia de igualdad.
Art. 75. Participación de las mujeres en los consejos de administración de las sociedades mercantiles. »*

S2 Grupo, dispone, desde el año 2010, una **Comisión de igualdad**.

Con fecha 18 de junio de 2020, la Comisión de Igualdad, se reunió con dos objetivos: 1º nombrar a Pilar Romero Ruiz (con formación de Agente de Igualdad y Perito Experto en Conflictos Laborales por Acoso) y 2º realizar una valoración del impacto de la crisis sanitaria sobre el desarrollo e implantación de las acciones positivas previstas para el año 2020.

Anualmente se realiza un informe de evaluación de las acciones de igualdad y RSC para verificar que cumplimos con lo pactado en esta materia. Esta obligación viene recogida en el Artículo 13 del Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre, por el que se regula la concesión y utilización del Distintivo "Igualdad en la Empresa" donde dice: *“un informe anual donde se reflejen las actuaciones implantadas y los efectos de las mismas en el marco de los Planes de Igualdad o de las Políticas de Igualdad cuya valoración justificó la concesión del distintivo empresarial en materia de igualdad”*.

- ✓ En base a este compromiso, S2 Grupo **firma la Adhesión del CEO a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la Organización de Naciones Unidas, UN Women**, que refleja el compromiso público de alinear las políticas para avanzar en la igualdad de género.
- ✓ Se ha llevado a cabo **la firma del nuevo Protocolo Sobre la Adopción de Medidas para Aumentar la Presencia de Mujeres en Puestos Directivos y Comités de Dirección entre el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las cortes e igualdad y S2 Grupo, para el periodo 2019-2022**.
- ✓ El cumplimiento de estos principios de respeto con los DDHH, también está establecido en las **cláusulas de la relación contractual con clientes** en el *“Contrato de regularización del acceso y/o tratamiento de datos de carácter personal en la prestación de servicios”*; se rige por las cláusulas contenidas en el mismo, en cumplimiento de la LEY ORGÁNICA 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y del REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) , y por el resto de legislación complementaria en materia de protección y tratamiento de datos de carácter personal, donde se contemplan aspectos éticos informáticos como Privacidad y Anonimato, Propiedad Intelectual, Confidencialidad, responsabilidad de las personas participantes.

A partir de las **encuestas de Satisfacción del cliente**, los aspectos mejor valorados fueron los relacionados con la buena accesibilidad de S2 Grupo ante incidentes a través de las vías de comunicación establecidas. Esto certifica el valor profesional de nuestro personal técnico. Indicar también, que, a lo largo del periodo de este informe no se han recibido quejas ni reclamaciones por parte de los clientes en este aspecto.

- ✓ La adquisición de servicios, por otra parte, a **Entidades sin ánimo de lucro desde el año 2004** y a **Empresas de Inserción, desde el año 2012** hasta la actualidad la **colaboración y patrocinio de proyectos sociales** son algunas acciones que extienden y hacen visibles el respeto por Derechos Humanos en nuestra empresa.
- ✓
- ✓ Se ha renovado el convenio entre la Secretaría de **Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género** para promover la **inserción laboral de Mujeres víctimas de violencia de género**. Donde S2 Grupo adquiere el compromiso de realizar acciones por la inserción laboral de este colectivo de mujeres. Semestralmente se remite el informe de acciones de realizadas en cada período al Instituto de las Mujeres.

Conmemoraciones

S2 Grupo conmemora, **diferentes días internacionales relacionados con la igualdad**, para dar visibilidad a estas celebraciones y diferentes hechos de relevante importancia; para esto, lanzamos estas conmemoraciones, tanto internamente como al exterior, a través de los medios de comunicación y redes sociales, con diferentes formatos. Elaborando nuestros propios documentos e imágenes para recordar los problemas pendientes de resolver y hacer un ejercicio de difusión interna y externa para la sensibilización en estos asuntos.

Día de la Mujer	Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería	5º Aniversario de la Agenda 2030 el 25 de Septiembre	Jornada "Conciliación y corresponsabilidad en las empresas de la Red DIE"
			

Campaña de sensibilización durante la semana del 25 de Noviembre 2020	Comprometidos con “Mas Mujeres Mejores Empresas”	Día Internacional de la Niñas en las TIC
		
Contratación personas con diversidad funcional	Día Internacional de las personas con Discapacidad	
		

12. Conmemoraciones de Días Internacionales en 2020.

Acciones

La empresa está absolutamente concienciada en la lucha contra la discriminación. Por ello potencia en su actividad diaria la incorporación de la diversidad y públicamente apoya campañas para la inclusión de colectivos vulnerables en la sociedad.

✓ Club Alan Turing



El 27 de marzo de 2017 se creó el **Club Alan Turing**. Se trata del primer foro privado que reúne a los principales expertos de ciberseguridad para crear sinergias comunes que permitan mejorar la ciberprotección en nuestro país.



Compartir conocimientos y experiencias también es la base de nuestra política de generación de valores.

- **El día 2 de julio de 2020** se celebra el **1º Encuentro del Club Alan Turing Online**. Dadas las circunstancias de este año, debido a la pandemia, el encuentro de este año no será de forma presencial, pero sí de forma especial, para seguir compartiendo con los miembros del club, conocimientos del futuro de la ciberseguridad.
- **XIV Jornadas Stic CCN-CERT en noviembre de 2020** gestionamos la zona VIP, pero en esta ocasión organizamos un evento online con todos los miembros del club ya que las Jornadas se han llevado a cabo de forma virtual debido a la pandemia.

✓ Acciones de concienciación: ProtegiTs



Como parte de nuestra RSC, realizamos **Sesiones de Concienciación** para la [prevención del ciberacoso](#) y [formación en la navegación por internet para menores](#), con nuestro **Programa PROTEGITS** y también para otros colectivos como [familias](#), [mujeres víctimas de violencia de género](#) y [personas con movilidad reducida](#).






13. Marca ProtegiTs S2 Grupo

Durante el periodo de confinamiento debido al [covid-19](#), se organizaron dos sesiones de ProtegiTs, para concienciar a colectivos sobre la ciberseguridad.

ProtegiTs, enfocado a menores, trata los peligros de la red, internet y tecnología para fomentar un uso responsable de dichos recursos y mostrar cómo hacerlo. Esto, resultaba especialmente sensible durante la cuarentena, ya que el uso y exposición diaria se incrementó ante la falta de otras actividades debido a las restricciones.

Se organizaron para ello dos sesiones virtuales con grupos de 8 a 12 años, y de 13 a 17 años, donde de manera participativa se enseñó a pequeños, jóvenes y padres o madres, algunas recomendaciones para un uso seguro.

21/02/2020 ProtegiTs® En la Universidad Politécnica de Valencia. Sesión presencial con niños y con padres.	Día 1 y 8 de abril 2020: ProtegiTs® Sesiones online para menores, de 8 a 12 años y de 13 a 17 años.	15/12/2020 ProtegiTs® Sesiones de Navidad para hijos de empleados de S2 Grupo. “Voy a ser el CISO de mi casa”	17/12/2020: ProtegiTs® Sesiones de Navidad para empleados.
			

14. Sesiones de Concienciación ProtegiTs®.2020

✓ Acciones de concienciación: PROTECTED GAMES



Dado que la acción de concienciación tradicional se ve mermada por la pandemia, desde S2 Grupo se pone en marcha **Protected Games** desde el cual se aprovecha el conocimiento de los expertos de la empresa en un nuevo ámbito. Se trata de la nueva serie de vídeos donde se habla sobre los videojuegos más conocidos del mercado, con el objetivo de concienciar a los jugadores y jugadoras sobre los riesgos de ciberseguridad que podemos encontrar en cada uno. También son videos que van dirigido a los padres, para facilitar el control de las redes sociales de los diferentes juegos y poder configurar de forma segura y más adecuada el control parental. De esta manera, se mostrarán las características básicas de cada juego y se guiará al jugador por el mismo para enseñar en cada punto los riesgos a los que se hace frente, y se compartirá buenas prácticas para un uso responsable.



15. Protected Games. Youtube

Estos vídeos, se dirigen a pequeños, jóvenes y adultos, aunque el principal foco se ponga en uno de los colectivos más vulnerables, como son los niños y niñas, por lo que muchos de los consejos se dirigen a padres y madres.

Esta acción se ampara en Evolucion2, la estrategia de responsabilidad social corporativa de S2 Grupo, a través de la cual se trata de contribuir a la sociedad en su conjunto.



16. Canal de Youtube Hijos Digitales. Protected Games 19 publicaciones en 2020.

✓ Acciones de concienciación: Blogs Corporativos.



Mediante la implementación de redes sociales corporativas y concretamente desde los blog “Hijos Digitales” y “Security Art Work”, se contribuye al impulso de una marca digital en la empresa y **difundimos conocimiento y creamos espacios para compartir experiencias enfoque de respeto a los Derechos Humanos** con el fin de reducir las desigualdades sociales en esta materia en la que somos expertos. El blog de SAW es para personal más técnico. El blog de Hijos Digitales está enfocado para el público general sin conocimientos técnicos.



<https://www.securityartwork.es/>




<https://www.hijosdigitales.es/es/>







@s2grupo

► Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:

DERECHOS HUMANOS					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	10	9	1	-	9


17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Evoluciona2 Eje 6: La Sociedad	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
Objetivo	Ser miembro activo de asociaciones y colectivos empresariales.	Evidencia	<p>Con objeto de aumentar las posibilidades para competir e intercambiar conocimientos desde la cooperación S2 Grupo pertenece y participa en diversas asociaciones empresariales, tecnológicas, científicas, económicas y educativas, como son: Fundación Conexus, el Grupo TEGEM, AEI-CIBERSEGURIDAD, promovida por INCIBE, ISMS Forum Spain, ISACA, Instituto ai2, ESTIC, eSEC, el Instituto Tecnológico de Informática (ITI), el Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana, el Consejo Nacional Consultivo de Cyberseguridad. CNCCS, AMETIC, la Asociación APD, Patronato de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universidad de Valencia, Patronato de ÉTNOR, (asociación de ética en la empresa), patronato de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial de la UPV, Miembros del pleno Cámara de Comercio, Consejo Social de la Universidad de Valencia, Club para la Innovación de la Comunidad Valenciana y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), a la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), y al Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia.</p> <p>Además, forma parte del Partnership Board de ECSO, órgano encargado de colaborar con la Comisión Europea para la definición de la estrategia de I+D en ciberseguridad de los próximos años.</p>

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Evoluciona2 Eje 6: La Sociedad	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
Objetivo	Participar en iniciativas cuyas alianzas estratégicas mejoren nuestra colaboración con la cadena de valor de la Compañía.	Evidencia	<p>S2 Grupo desarrolla alianzas estratégicas con diferentes entidades sociales, educativas y tecnológicas entre otras. Algunos ejemplos de estas iniciativas son: la Adhesión del CEO a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la Organización de Naciones Unidas, UN Women, la firma del nuevo Protocolo Sobre la Adopción de Medidas para Aumentar la Presencia de Mujeres en Puestos Directivos y Comités de Dirección, la cooperación con entidades como la Fundación Adecco, Alanna y Cruz Roja, que velan por mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género, contacto con FUNDACION ONCE-INSERTA EMPLEO para conocer las posibilidades de colaboración en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, firma de convenios con Universidades, Servicios de Empleos y otras entidades para la atracción de talento. Participación con la ONU para preparar la plataforma en línea para que las empresas administren su progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Colaborar con la universidad VIU en la jornada Mujer y Tecnología.</p>
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Evoluciona2 Eje 2: La Mujer	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo	Solicitud V Prórroga del Plan de Igualdad.	Evidencia	<p>VALIDACIÓN y CONCESIÓN DEL VISADO del Plan de Igualdad presentado y el USO DEL SELLO “FENT EMPRESA. IGUALS EN OPORTUNITATS” a la empresa S2 GRUPO DE INNOVACIÓN de aplicación en todos sus centros radicados en la Comunitat Valenciana, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de Diciembre de 2021.</p> <p>El 29/12/20 La Direcció General de L’institut Valencià de les Dones aprobó la solicitud de prórroga del IV Plan de Igualdad de S2 Grupo del 1/01/ 21 al 31/12/21</p> <p>En fecha 10 de diciembre de 2020 se notifica a S2 Grupo la concesión de prórroga del Distintivo de Igualdad por una duración de 3 años.</p> <div data-bbox="1165 1232 1324 1377">  </div> <div data-bbox="1189 1411 1300 1590">  </div>

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Evoluciona2 Eje 6: La sociedad	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo Continuar con la iniciativa <i>Protegits®</i> y <i>Protectit®</i> , con alto valor social, para permitir el acceso a la formación e información a menores, familias y profesionales en riesgo por ciberacoso.	Evidencia Iniciativa descrita en el apartado B.5 de este informe Realizamos 2 sesiones para hijos y familiares de empleados, de distintas edades en diciembre de 2020.		
	Evoluciona2 Eje 1: Personas	Grado Cumplimiento	EN PROCESO
Objetivo Avanzar en el <i>Manual de Acogida</i> que recoja todo lo previsto en el Área de Gestión de Talento, cumpliendo las normas de calidad aplicable al mismo.	Evidencia El departamento de Gestión del Talento se encuentra trabajando junto con la Dirección, en la elaboración del contenido del Manual de Acogida, de forma que recoja toda la información relevante tanto para los/as empleados/as de S2 Grupo como para las nuevas incorporaciones. En el Plan de Acogida se recoge, en un apartado específico, en donde se informa a cada persona de compromiso de la empresa a respetar los Derechos Humanos; con esta medida, seguimos cumpliendo con uno de nuestros primeros objetivos que nos propusimos en la Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Su lanzamiento está previsto para el segundo semestre de 2021.		
	Evoluciona2 Eje 1: Personas	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo Ampliación del contenido del <i>Welcome Pack</i> , kit de bienvenida para cada nueva contratación.	Evidencia El departamento de Gestión de Talento, presenta el primer día de cada nueva incorporación un kit de bienvenida con material corporativo. Medida COVID-19: Además se le facilita a los nuevos empleados un ordenador portátil, maletín y ratón para poder desempeñar sus funciones mediante el teletrabajo		

Estrategia Evoluciona2		Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
		Medida de continuidad	
Objetivo	<i>Involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	Evidencia	<p>S2 Grupo colabora en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, establecidos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.</p> <p>Desarrollar acciones en cada uno de los ejes de la estrategia de RSC Evoluciona2, buscando alinear dichas acciones a los ODS.</p> 

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Evoluciona2 Eje 2: La Mujer	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
		Medida de continuidad	
Objetivo	<i>Seguimiento del Protocolo para la Prevención del Acoso Sexual y procedimientos para su gestión.</i>	Evidencia	<p>Durante el periodo que recoge este informe no hubo registros de infracción de estos principios de prevención de acoso.</p>

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Evoluciona2 Eje 2: La Mujer	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
		Medida de continuidad	
Objetivo	<i>Contratación de mujeres víctimas de violencia de género.</i>	Evidencia	<p>Mantenemos el contacto con la Fundación Adecco y la Fundación Alanna, a través de Integras Tú, todas estas entidades de Valencia, que trabajan con mujeres víctimas de violencia de género.</p> <p>El servicio de limpieza de nuestras sedes en Valencia está contratado con ellas.</p> 

Estrategia Evoluciona2		Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
			Medida de continuidad
Objetivo	Revisión objetivos y metas. Acciones correctivas y preventivas. Recomendaciones para la mejora.	Evidencia	En evaluación continua y en cada Comité de Gestión se realizan los seguimientos así como las sugerencias de mejora.

Medición de resultados

Para evaluar los resultados del respeto por los Derechos Humanos en *S2 Grupo*, no resulta necesario establecer mecanismos de seguimiento y registro, debido a la estrecha relación existente entre la dirección y el resto de la plantilla que facilita una comunicación abierta y transparente. Las reuniones, en cualquier ámbito, permiten medir el alcance de estas políticas por lo que la evaluación de la aplicación de estos principios se realiza de una manera permanente y continua en el tiempo. El personal se encuentra correctamente informado de los principios éticos por los que se rige la entidad, ya que estos están disponibles de forma pública en la web; se informa a cada persona en su incorporación del respeto a los mismos y son revisados en la Convención Anual y en la Jornada de Reflexión Estratégica; también en los diversos Comités de gestión. Además, contamos con un soporte 24*7 donde los clientes pueden plantear sus dudas y problemas contando este servicio con un procedimiento de gestión de incidencias definido, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio al cliente, rápido y efectivo, con enfoque de derechos humanos.

Como **indicador cuantitativo**, el porcentaje de personas empleadas, becadas o en prácticas, receptoras de toda la información relacionada con los Derechos Humanos y se comprometen al respeto de los mismos, es del 100 %.

Los indicadores cualitativos que reflejan los resultados obtenidos y el compromiso con la protección de los Derechos Humanos, se muestran en las ratificaciones de los Distintivos y compromisos que revalida, cada año, la empresa en materia de RSC e igualdad de oportunidades y buen gobierno corporativo.

Las **memorias de seguimiento** tanto del Distintivo de Igualdad como de los Acuerdos firmados con el Ministerio para la incorporación de mujeres en la dirección de la Empresa y la Evaluación de Resultados del Plan de Igualdad, son, también, indicadores cualitativos que reflejan el seguimiento de los objetivos propuestos y su grado de cumplimiento. La Ratificación de estos compromisos por parte de entidades externas evidencia el acatamiento de nuestras metas.

Objetivos para el próximo periodo

- Renovar el Convenio de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas, por medio de la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.
- Solicitar el V Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en S2 Grupo.
- Realizar acciones formativas en personas del equipo en materia de Derechos Humanos.
- Planificación de acciones concretas en cada uno de los ejes de la estrategia Evolucion2 buscando estar alineados con los ODS para el próximo año 2021.
- Ampliar acciones de difusión a través de las redes sociales de concienciación para la sociedad, para reducir las desigualdades en el mundo digital donde podemos aportar nuestro conocimiento.
- Actualización y difusión del Protocolo para la Prevención del Acoso Sexual de S2 Grupo y Procedimientos para su tratamiento.
- Acciones de voluntariado para fomentar una enseñanza de calidad en grupos de riesgo o vulnerables.
- Renovar de Convenio entre la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género para fomentar la inserción laboral de Mujeres víctimas de violencia de género.
- Fomentar la contratación de mujeres en puestos y categorías en las que se encuentren sub-representadas.

El compromiso de S2 Grupo con los Derechos Humanos ha calado en todas las funciones pertinentes de la empresa.

8. ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Valoración y política

En S2 Grupo sigue sin existir factores de riesgo para la aplicación de la negociación colectiva ya que todos nuestros profesionales están respaldados por la legislación española y por el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos que rige las relaciones laborales de la empresa.

El derecho al trabajo y el respeto estricto de la legislación de los países donde estamos implantados así como la legislación de la Unión Europea son legalmente las reglas que nuestra empresa respeta. Esta política está aplicada tanto interna como externamente con nuestros socios comerciales.

Nuestro equipo humano aprecia los esfuerzos de la compañía por ser una empresa ética y socialmente responsable logrando que se sienta orgulloso de su pertenencia a la misma

El trabajo forzoso no es un factor de riesgo en nuestra entidad debido al cumplimiento de la legislación laboral española y dado el tipo de actividad a la que se dedica S2 Grupo.

Nuestros niveles salariales están por encima de la media y es paritario; *no permite distinción de género*. Nuestro modelo de compensación económica está vinculado a la responsabilidad, objetivos de puesto y resultados del negocio. **La retribución económica de S2 Grupo además del salario incluye otros beneficios sociales tales como seguro médico, complemento salarial**

hasta cubrir el 100% en caso de **ILT**, formación continua y beneficios específicos para la conciliación de vida familiar y profesional.

La última medida incorporada y que ha sido un éxito desde su implantación en 2018, es el sistema de **Retribución Flexible**. Este sistema, ofrece la posibilidad a las personas trabajadoras de la empresa, destinar voluntariamente hasta el 30% de su salario en servicios como: Tarjeta Transporte, Tarjeta Restaurante, Cheque Guardería, Formación, y Seguro Médico de familiares. El beneficio proporcionado es un mayor poder adquisitivo, pues los servicios contratados se encuentran exentos de IRPF.

En *S2 Grupo* aplicamos el **principio de igualdad de retribución y participamos en campañas de sensibilización y de información sobre este ámbito**. Nuestro **sistema de desarrollo profesional** está orientado al reconocimiento del compromiso personal con los valores corporativos.

Conmemoraciones

S2 Grupo conmemora, **diferentes días internacionales** y publicamos información relevante en base a diferentes aspectos laborales para dar visibilidad a los mismos.

Día Internacional de la Juventud	Día Internacional de la Igualdad Salarial	Con la conciliación familiar y laboral	Empleo de Calidad y Estabilidad Laboral
<p><i>S2 Grupo</i> 5.520 seguidores 2 minutos · 🌐</p> <p>¡Hay es el Día Internacional de la Juventud!</p> <p>Desde <i>S2 Grupo</i> conmemoramos este día establecido por @ Naciones Unidas y ponemos en valor el papel fundamental del talento joven dentro y fuera de la empresa. Por ello apostamos por su desarrollo profesional y por fomentar su inclusión en todas las áreas como motores del cambio y la evolución.</p> <p>La juventud es el motor para el futuro. #InternacionalDay #Evolucion2</p> <p>El Talento Joven es lo que nos hace reinventarnos día a día Día Internacional de la Juventud</p> 	<p><i>S2 Grupo</i> 11.181 seguidores 8 meses · 🌐</p> <p>¡Hay es la primera vez que se conmemora el Día Internacional de la Igualdad Salarial desde su establecimiento en 2010 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.</p> <p>Desde <i>S2 Grupo</i>, nos unimos como muestra de nuestro compromiso con la igualdad de género. Como organización, establecimos estas prácticas como indispensables en nuestra estructura y promovemos el esfuerzo constante hacia la creación de un mundo más inclusivo e igualitario.</p> <p>#Igualdad #ISC #Evolucion2 #EqualPayDay</p> <p>1 Día Internacional de la Igualdad Salarial <i>S2 Grupo</i> nos unimos al #EqualPayDay</p> 	<p><i>S2 Grupo</i> 5.520 seguidores 1 semana · 🌐</p> <p>En <i>S2 Grupo</i> entendemos que la conciliación de la vida personal con la laboral es imprescindible. Queremos que nuestro equipo disfrute de la vida con su familia y por eso organizamos los horarios de trabajo de forma flexible, facilitamos trabajo remoto e implicamos a las familias en diversas actividades para pasar tiempos juntos y conserenos mejor.</p> <p>En el equilibrio está la clave #Evolucion2 https://hubo.s2group.es/</p> <p>#Evolucion2 La importancia de la conciliación</p> 	<p><i>S2 Grupo</i> 5.520 seguidores 1 semana · 🌐</p> <p>Nuestros trabajadores y trabajadoras, su dedicación y su experiencia son la clave del éxito. Por ello apostamos por la creación de empleo estable y de calidad, juntos seguimos evolucionando. Actualmente el 95% de nuestro equipo cuenta con contratos indefinidos.</p> <p>¡Bienvenidos a <i>S2 Grupo</i> estamos encantados de conocerlos. ¡Descubre nuestros valores y valores de <i>S2</i>! https://hubo.s2group.es/</p> <p>#Evolucion2 #Emprego</p> <p>La seguridad de hacer las cosas bien Encuentra tu estabilidad laboral en <i>S2 Grupo</i></p> 
Día Internacional de la Familia	Comunicación Planes de Carrera y Formación Interna	Incorporación de los estudiantes de Enigma a la plantilla de <i>S2 Grupo</i>	Día Mundial de la Salud
 <p>¡Feliz Día Internacional de la Familia! Gracias por ser nuestro mayor apoyo</p>	<p><i>S2 Grupo</i> 5.520 seguidores 2 meses · 🌐</p> <p><i>S2 Grupo</i> no es solo una empresa en la que trabajar, es también un lugar en el que crecer y prepararse para el futuro. Facilitamos la formación interna y dedicamos tiempo y recursos a elaborar planes de carrera para nuestro equipo.</p> <p>Queremos que cada una de las personas que forman <i>S2 Grupo</i> aprenda y se desarrolle profesionalmente junto a nosotros. Es nuestra responsabilidad y la afrontamos con dedicación. https://hubo.s2group.es/</p> <p>#Evolucion2 #LasPersonas</p> <p>Planes de carrera Cuidamos de las personas en nuestro equipo</p> 	<p><i>S2 Grupo</i> 5.520 seguidores 1 mes · 🌐</p> <p>Durante este mes, los alumnos de @Enigma ES se han incorporado a las oficinas de <i>S2 Grupo</i> ya como empleados, iniciando así su carrera profesional dentro de la empresa en sus diferentes áreas de especialización. ¡Bienvenidos! Estamos encantados de verlos crecer con nosotros.</p> <p>¡Te interesa nuestro programa formativo en Roboemoción e Inteligencia? La inscripción para Programa F2 sigue abierta en Madrid, Valencia y Barcelona. Pasa la candidatura a empleo@enigma.es https://hubo.s2group.es/</p> <p>#Evolucion2</p> 	<p>Feliz Día Mundial de la Salud</p> <p>Desde <i>S2 Grupo</i> nos preocupamos por los nuestros: ofreciendo seguro médico privado para todos nuestros empleados.</p> <p>#Evolucion2</p> 

Nos unimos al Club Corporativo de la Cámara de Comercio de Valencia	Comunicación Planes de Carrera y Formación Interna	Incorporación de los estudiantes de Enigma a la plantilla de S2 Grupo	Día Mundial de la Salud

17. Conmemoraciones en materia Laboral en 2020.

Acciones

✓ Fomento del Área de Acceso al Empleo



Para conseguir fomentar el **Área de Acceso al Empleo**, destacamos en color azul las nuevas fuentes de reclutamiento de personal empleadas en 2020 y que se suman a las que hemos ido incorporando durante estos últimos años y que hemos seguido empleando para la atracción del talento. Como se ve, las iniciativas son diversas, aprovechando todas las oportunidades y estableciendo alianzas con personas y entidades públicas y privadas:

- **Uso de las redes sociales**
- A través del el correo **empleo@s2grupo.es** abrimos al mundo exterior la posibilidad de acceder a nuestras ofertas de trabajo de manera directa. Un servicio 7*24 que recoge todo CV enviado y que es incorporado al itinerario de las ofertas abiertas en ese momento.
- **Linkedin** para reclutar un perfil de candidaturas con unos conocimientos y habilidades específicos que no se encuentran dentro de la plantilla y que es necesario incorporar a nuestra organización.
- **Infojobs** para reclutamiento de perfiles más generalistas, para puestos de base o de entrada en la organización que requieren de un perfil de conocimientos y habilidades menos exigente y que no han podido ser cubiertos tras la fase inicial y prioritaria de reclutamiento interno.
- **Referencias de compañeros/as de S2 Grupo:** Una de las principales vías de reclutamiento, es la referencia de candidatos/as por parte de las personas de S2 Grupo, que continuamente envían CVs al área de Gestión del Talento, para cubrir futuras necesidades profesionales.

- **Escuelas de Negocio, Universidades e Institutos públicos** para reclutar perfiles de reciente titulación o en últimos años de carrera para integrarse en la Organización a través de beca, prácticas o como alumnado de la Escuela de Ciberseguridad.
- Colaboración con el Servef, para el fomento de empleo mediante la publicación de oportunidades profesionales en S2 Grupo a través de la plataforma de **LABORA**
- Colaboración con **FUNDACION ONCE-INSERTA EMPLEO** para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.
- Sexta edición de **nuestra propia Escuela de Ciberseguridad**, denominada ENIGMA 6.0.
- **Organizar Conferencias en Universidades** con el objetivo de que el talento universitario conozca S2 Grupo.
- **Firma de nuevos convenios de colaboración con servicios regionales de empleo, universidades** y demás entidades para la captación de talento
- **Participando en nuevas ferias de Empleo especializadas:** Universidad Complutense de Madrid, Foro Virtual CEU San Pablo, Foro Empleo Virtual UOC
- **Participación en jornada Capacitas UV Ocupació.** Programa orientado a mejorar la empleabilidad de las personas con diversidad funcional
- **Participación en jornada Infocupa't UV Ocupació.**
- **Jornada de puertas abiertas en las oficinas de S2 Grupo:** Invitación a estudiantes de diferentes universidades a conocer las instalaciones de Valencia y Madrid, ofreciéndoles la oportunidad de conocer el desarrollo profesional que pueden tener si forman parte del equipo de S2 Grupo.
- **Colaboración con la fundación GoodJob para la atracción del talento con diversidad funcional**
- **Colaboración con Federación Cocemfe Valencia para la contratación de personas con diversidad funcional**
- **Desarrollo Employer Branding:** Incorporación al equipo de Marketing de un perfil especializado en Marketing Digital para desarrollar la estrategia Social Media de S2 Grupo.
 - Difusión en RRSS, Web corporativa y correo interno, de todas las iniciativas y actividades que S2 Grupo ofrece a su equipo humano con la finalidad de fortalecer los lazos profesionales y fomentar el sentimiento de pertenencia. El desarrollo de esta estrategia permite que las personas que forman parte del equipo de S2 Grupo actúen como “embajadores/as” de la empresa, además de atraer y fidelizar el talento.

- **Lanzamiento nueva Web de S2 Grupo: Nuevo diseño de la web para hacerla más atractiva. Se mejora y amplía el espacio de Gestión del Talento.** La dirección de la web de S2 Grupo es: www.s2grupo.es

✓ Área de Conciliación

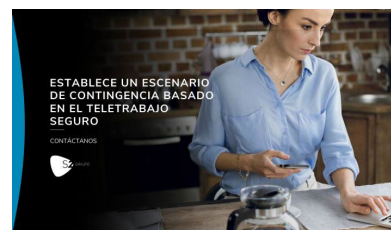


Se siguen realizando actividades que fomentan la **conciliación**. De hecho es uno de los atractivos de los que dispone la empresa a la hora de atraer talento y mantener el equipo humano de S2 GRUPO.

La empresa cuenta con mecanismos para contribuir a la ordenación del tiempo de trabajo y favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, más allá de los permisos establecidos en la legislación laboral. Esto se visibiliza con la obtención de diferentes reconocimientos externos que evidencian la política de conciliación.

Las **medidas de conciliación que se mantienen implantadas** y de **manera recurrente en el tiempo**, diferenciadas en varias categorías, son las siguientes:

- **Medidas de flexibilización de la relación laboral y en tiempos de trabajo**
 - **Flexibilidad en el horario de la jornada laboral y en los tiempos de trabajo, excepto** el personal que realiza turnos o está desplazado a las dependencias del cliente.
 - **Flexibilidad en los espacios**, facilitando la posibilidad del teletrabajo en aquellas actividades en las que sea posible y el **Trabajo a tiempo parcial**.
 - Este año a partir de la comunicación del **Estado de Alarma, prácticamente todo el equipo de S2 Grupo desarrolló su puesto de trabajo en la modalidad de teletrabajo.**
 - Ante esta situación excepcional, todas las personas con responsabilidades familiares pudieron adaptar su jornada a sus circunstancias personales de manera que pudiesen conciliar su vida personal, familiar y laboral.
- **Prestaciones sociales relacionadas con la conciliación de la vida personal, laboral y familiar**
 - **Uso del domicilio social** para la recogida de paquetes personales, al objeto de recepcionar paquetes y envíos de manera privada en la empresa.
 - **Reuniones dentro del horario laboral** y acceso a las mismas por videoconferencia.
 - **Jornada intensiva todos los viernes del año.**



- **Cultura y políticas de recursos humanos:**

- **Creación de Buzón PROTECTIC BP** para la Participación en la Concienciación en ciberseguridad de las personas trabajadoras.
- **Buzón de sugerencias.** El objetivo es hacer llegar a la Dirección de la empresa, de una manera anónima, las observaciones y reclamaciones que estimen convenientes sobre el funcionamiento de la Entidad, así como para la mejora de la calidad de los procesos y servicios de la misma.

- **Otras**

- Organización de **eventos deportivos y de jornadas de voluntariado** en el que pueden asistir las personas empleadas con sus familias.
- **En este año 2020 se lanzó la III Edición del Concurso de dibujo infantil y juvenil sobre la Navidad Cibersegura** dirigido a las familias de las personas empleadas. El Concurso se lanza, por email, a todo el personal. Se trata de tres modalidades: De 0 a 5 años, De 6 a 10 años y De 11 a 14 años
- **Se organizaron la tercera edición de las Fallas ciberseguras**, que finalmente debido a la crisis sanitaria se tuvieron que cancelar
- Ante la imposibilidad de celebrar en este año 2020 la Convencional anual en la que se reúnen todo el equipo de S2 Grupo en Valencia, el equipo de Gestión del Talento junto con el equipo de Marketing, organizaron **“La Nueva Navidad” en S2 Grupo** con una semana de actividades digitales destinadas tanto a las personas empleadas como a sus familias (cuentacuentos, mago, sesiones de concienciación, concurso de fotografía...) terminando la semana con la habitual jornada anual celebrada de forma online por la Dirección de la empresa.
- **Se mejora la normativa mínima aplicable por ley/convenio a la empresa en aspectos de conciliación;** Además, se llevan a cabo medidas para **favorecer la condición de maternidad/paternidad** de las trabajadoras y trabajadores.

✓ **Plan de Carrera y Formación.**



En S2 GRUPO, como venimos diciendo, el factor clave como empresa, es el conjunto de personas que integran su equipo. Gestionamos responsablemente su talento, potenciando sus capacidades, competencias y conocimientos, formando un equipo diverso y multidisciplinar. Por este motivo, **el Plan de Formación** para todo el personal de la empresa forma parte de la evolución de su desarrollo profesional, tratando materias de especialización técnica, genérica o capacitación en modalidad presencial, online, semipresencial, **siempre dentro de la jornada laboral**, asegurando que toda la plantilla esté informada y que la participación sea equilibrada.

Desde el mes de **marzo de 2020**, se incorpora a las acciones de la empresa una serie de **webinars** de distintas temáticas impartidos por miembros de S2 Grupo, donde se pretende compartir

conocimiento y buenas prácticas en materia de ciberseguridad. Estos se han distribuido por diferentes sectores y la plataforma elegida para los encuentros ha sido Zoom.

Esta acción gratuita para los usuarios y forma parte del compromiso de S2 Grupo con la sociedad en la medida en la que se comparten conocimientos y recomendaciones para mejorar la seguridad del entorno digital.

Al mismo tiempo, se trata de una formación disponible para todos los miembros de la compañía, en la que tienen la oportunidad de aprender de sus propios compañeros/as en sus ámbitos de especialización, obteniendo una visión amplia de los campos de actuación de la empresa y su *expertise*.

Todas las sesiones cuentan con una duración de una hora aproximada, concretamente 50 minutos de exposición y 10 minutos para atender preguntas de los espectadores.

- **A continuación detallamos la relación de webinars que se han organizado en S2 Grupo:**

- 31/03/2020: Bastionado de sistemas contra ataques de ransomware
- 15/04/2020: Teoría del Threat Hunting
- 11/06/2020: Bastionado de sistemas contra ataques de ransomware
- 05/05/2020: Introducción a la ciberseguridad industrial
- 07/05/2020: MicroClaudia
- 12/05/2020: Evaluación de infraestructuras industriales
- 13/05/2020: Gestión de identidad con Blockchain
- 14/05/2020: Gloria, Carmen, Claudia
- 19/05/2020: Aproximación práctica a la ciberseguridad industrial
- 20/05/2020: Identity management with Blockchain
- 26/05/2020: Claves para el éxito en la monitorización de redes industriales
- 25/06/2020: Ciberseguridad en el sector salud
- 30/09/2020: ¿Cómo sacarle partido a tu Amazon Echo con Soffie?
- 07/10/2020: Soffie, despistes que no se convierten en desastre
- 14/10/2020: Ciberseguridad en dispositivos médicos. La regla del 80%
- 28/10/2020: Amenazas Persistentes Avanzadas
- 04/11/2020: Concienciar por concienciar o gestionar riesgos mediante el comportamiento de las personas
- 18/11/2020: Cloud, construyendo desde la seguridad
- 26/11/2020: Cuida de tus mayores con Soffie

- También se han organizado **Webinars en colaboración** con empresas y otras entidades con temáticas muy interesantes en las que el objetivo es compartir conocimiento desde el enfoque de la colaboración.

- **WEBINAR CIBERSEGURIDAD ELÉCTRICA CHILE**

Participamos en el webinar “Ciberseguridad para el sector eléctrico en Chile” que fue organizado junto a Siemens Chile el 24 de septiembre de 2020. Enrique Fenollosa, LATAM General Manager de S2 Grupo, junto a expertos del sector, revisaron los desafíos

y oportunidades en materia de ciberseguridad en el sector eléctrico chileno, tras la NERC-CIP.

- **WEBINAR FUNDACIÓN CONEXUS Y JOSÉ ROSELL: ¿Quieres saber cómo hacer tu casa y tu entorno ciberseguridad?**

José Rosell, socio director de S2 Grupo, colabora con la Fundación Conexus ofreciendo una charla sobre el impacto de la crisis sanitaria en el incremento de ciberataques a organizaciones y usuarios, y qué podemos hacer para securizar nuestro entorno y prevenir amenazas.

- **WEBINAR Fom Talent y PEAKS Business School: ¿Es la formación en Industria 4.0 un trampolín profesional?**

Apostando por la formación, José Rosell, socio director de S2 Grupo, forma parte de la serie **#Héroesi40**, con forma de debate online organizado por Fom Talent y Peaks Business School, para poner en valor la formación en la industria desde el punto de vista de su evolución en el plano digital, destacando sus beneficios y puesta en práctica. En él, participa junto a representantes de otras instituciones.

- **WEBINAR MARCH RS Cibergestión y ciberseguridad: nuevo enfoque contra los nuevos riesgos del buque.**

La evolución tecnológica de la Industria Marítima hace más importante que nunca poner el foco en la ciberseguridad. Desde febrero de 2020 y a raíz de la crisis del COVID-19, se ha producido un aumento del 400% en los ciberataques dirigidos al sector. Además, el Comité de Seguridad Marítima de la OMI aprobó la Resolución MSC.428(98) donde establece una serie de requisitos al respecto, que deben implantarse no más tarde del 1 de enero de 2021.

Óscar Navarro, Director del área de Ciberseguridad Industrial de S2 Grupo, participa en este encuentro online organizado por MARCH R.S. , para tratar los nuevos retos en la industria marítima, junto a otros expertos del sector.

- **WEBINAR CLUB INNOVACION Y JOSE ROSELL - TELETRABAJO CIBERSEGURO**

En la línea de la difusión de conocimiento, José Rosell, socio director de S2 Grupo, participa en un webinar junto al Club de innovación dentro de una serie de webinars organizada por dicha asociación para tratar aspectos relevantes y nuevas perspectivas surgidas a partir de la pandemia del covid-19

De esta manera, José Rosell trata el tema del teletrabajo desde el punto de vista de la ciberseguridad, analizando el nuevo paradigma, casos ejemplificadores, perspectivas de futuro y buenas prácticas.

- **WEBINAR SALUD - S2 GRUPO COLABORA CON SEDISA**

Como parte esencial del nuevo paradigma y de la enseñanza que ha dejado latente el covid-19, Juan Carlos Muria director del área salud de S2 Grupo, participa en el webinar de SEDISA (Sociedad Española de Directivos de la Salud) para compartir su conocimiento como experto en la materia sobre las TIC en el sector sanitario.

En este, junto a otros expertos y profesionales del sector, se analiza el papel que han tenido las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la pandemia y el camino a recorrer para mejorar los sistemas de estas infraestructuras y la asistencia a los pacientes.

Este webinar se ampara en INGESCOV, el proyecto colaborativo SEDISA para la investigación sobre la gestión del Covid-19.

- WEBINAR TELETRABAJO - MIGUEL JUAN COLABORA CON UPV

Miguel Ángel Juan, socio-director de S2 Grupo, participa en el webinar organizado por la Universidad Politécnica de Valencia junto a otras empresas en distintos sectores para comentar la adaptación de las distintas organizaciones al teletrabajo generalizado en un contexto de crisis.

Además, se trata el nuevo paradigma de trabajo remoto que se presenta de cara al futuro, y buenas prácticas para una buena adaptación que tenga en consideración las distintas partes.

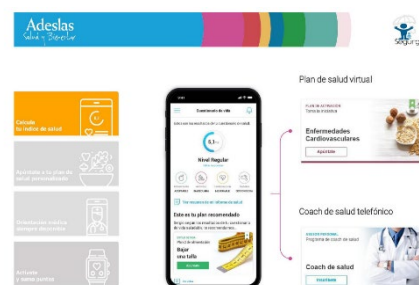
- El plan de formación, además de la formación técnica y en idiomas, abarca una formación denominada **TEDIS**, exclusiva de S2 Grupo, que consiste en formación voluntaria, impartida por el propio personal de la Empresa sobre temas relacionados o no con la actividad empresarial y la formación impartida en la **Escuela de Ciberseguridad ENIGMA**, en sus edición 6.0.

Un ejemplo de este esfuerzo se observa que en el año 2020 las horas de formación fueron más de 54.000 horas en materias técnicas, idiomáticas y de competencias transversales, distribuidas en cuatro tipos de formatos y con una inversión de más de 340.000€

✓ Cuestiones de Salud Laboral

De una manera resumida, indicamos las siguientes iniciativas llevadas a cabo en el año 2020, en el ámbito de la salud de las personas.

- **Nuevo servicio ADESLAS “SALUD Y BIENESTAR”** disponible para todo el equipo de S2 Grupo y sus familiares adheridos al seguro médico. Este nuevo servicio permite disponer de una plataforma de salud digital personalizada, con médicos disponibles, planes y hábitos de vida más saludables. También este año se ha incluido el servicio de **VIDEO CONSULTA** para realizar videollamadas con el



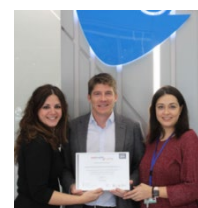
personal sanitario sin necesidad de desplazarte al centro de salud.

- **S2 Grupo** quiere aportar su granito de arena fomentando, entre todo su equipo, un hábito de vida saludable. Cada semana, los martes y jueves desde las 9:30, la empresa **invita a todo el personal a una selección de fruta fresca que disponemos en nuestras oficinas.**

Packs Individuales de fruta como medida Covid-19 para que aquellas personas que por motivos de trabajo tengan que acudir a la oficina, puedan seguir disfrutando de este saludable beneficio.



- La Mutua UMIVALE reconoce y premia, de nuevo en 2020, a **S2 Grupo** por la notable reducción de la siniestralidad laboral y buena gestión en PRL.



- En **febrero de 2020**, celebramos el **I Torneo de Basket de S2 Grupo**. El deporte cultiva valores que se hayan fuertemente ligados a la cultura de **S2 Grupo**, como: esfuerzo, trabajo en equipo, compañerismo.



- **Colaboramos siendo patrocinadores de la VI Carrera Solidaria de la Fundación Educativa**, del Colegio Sdo Corazón Esclavas
- **Invitación al equipo de S2 Grupo a participar en la carrera virtual solidaria "Save the Children"**. Desde S2 Grupo se anima a todos los trabajadores y trabajadoras a participar en la carrera virtual solidaria de Save the children, con el objetivo de contribuir a la causa y promover hábitos de vida saludables. En este caso, la participación es gratuita y no hay ningún requisito para participar. Debido a la situación excepcional de la pandemia, la ruta la decide cada persona pudiendo elegir entre las distancias 5Km o 10Km. También es igualmente posible inscribirse en modalidad 0Km para todas aquellas personas que desean colaborar con una donación.
- Somos una **empresa cardioprotegida**, iniciativa que se empezó a implantar en 2019. Actualmente tenemos ya dos sedes con el desfibrilador instalado y personal formado para su uso en caso de emergencia. Nuestro objetivo es seguir instalándolo en el resto de sedes.

- Este año, con motivo de la crisis sanitaria, S2 Grupo ha creado **un protocolo de prevención y seguridad** con todas las medidas y acciones a desarrollar, para asistir de forma segura a las oficinas de S2 Grupo en los casos debidamente justificados por motivo de trabajo.

Este protocolo incluye la **adecuación de las oficinas** a la nueva situación para garantizar la seguridad y bienestar de las personas que acuden a las instalaciones para desempeñar su puesto de trabajo.





- Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:

ESTÁNDARES LABORALES					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	10	7	3	-	7

<div>17</div> <div>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div> <div></div>	<div>Evoluciona2</div> <div>Eje 6:</div> <div>La sociedad</div>	<div>Grado Cumplimiento</div> <div>CUMPLIDO</div> <div>Medida de continuidad</div>
<div>Objetivo</div> <div>Reforzar las alianzas con Universidades para la realización de acciones de formación, con enfoque de respeto a los Derechos Humanos, Laborales, Medioambientales y anticorrupción.</div>	<div>Evidencia</div> <div><p>En este período, se han firmado convenios de colaboración con las siguientes nuevas entidades educativas que se unen a los ya existentes:</p><ul style="list-style-type: none">- Instituto Educación Secundaria José Rodrigo Botet- Mainfor Soluciones Tecnológicas y Formación- Universidad Carlos III de Madrid- Universidad de Sevilla- Universidad Politécnica de Madrid</div> <div></div>	

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>Evoluciona2</p> <p>Eje 1:</p> <p>Las Personas</p>	<p>Grado Cumplimiento</p>	<p>CUMPLIDO</p> <p>Medida de continuidad</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Continuar con la difusión de buenas prácticas en materia de gestión del talento.</p>	<p>Evidencia</p>	<p>Participación en Ferias de Empleo celebradas en las universidades, que son empleadas para la atracción del talento, sobre todo talento joven. Todos los Cvs recogidos son valorados para incluirlos en los diferentes procesos de selección, fomentando así la inclusión laboral del talento más joven.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>Evoluciona2</p> <p>Eje 1:</p> <p>Las Personas</p>	<p>Grado Cumplimiento</p>	<p>CUMPLIDO</p> <p>Medida de continuidad</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Continuar con la implementación de medidas para la conciliación de la vida profesional, laboral y personal.</p>	<p>Evidencia</p>	<p>Continuamos con el fomento de iniciativa saludable (info detallada en el Informe de Evaluación del Plan de Igualdad a partir de la pág 98)</p> <p>Continuamos con la Felicitación de cumpleaños a todas las personas que forman parte del equipo de S2 Grupo. Desde Gestión del Talento se envía una felicitación por correo personal a cada persona del equipo en el día de su cumpleaños.</p> <p>En el apartado de conciliación, se potencia el uso del “Espacio Lúdico Virtual” para el intercambio de información entre las personas trabajadoras de la empresa, compartiendo noticias, eventos, sobre temas culturales, deportivos, de ocio, estudios, etc. En el periodo de este informe hemos realizado algunas de estas buenas prácticas (info más detallada en pág 80-82 del Informe de Evaluación Plan de Igualdad)</p>  <p>Actualización de la nueva web con el nuevo espacio de Gestión del Talento</p>

Evoluciona2 Eje 1: Las Personas	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
<p>Objetivo</p> <p><i>Actualización permanente en la web corporativa.</i></p>	<p>Evidencia</p> <p>Todas las noticias, eventos, novedades, ofertas de empleo, actividades... se publican en la página Web de S2 Grupo en los diferentes espacios habilitados para ello, de forma que la información proporcionada se encuentra actualizada.</p> <p>La dirección de la web de S2 Grupo es : www.s2grupo.es</p> 	

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Evoluciona2 Eje 1: Las Personas	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
			
Objetivo <i>Desarrollo de la estrategia de Employer Branding en la web de S2 Grupo</i>		Evidencia <p>Para desarrollar esta estrategia se aplican los principios de marketing a Gestión del Talento, de forma que se pueda identificar y crear un mensaje de Marca de Empresa. La estrategia está dirigida a gestionar las percepciones de empleados/as y empleados/as potenciales, y afines interesados.</p> <p>La estrategia de Employer Branding permite: Destacar el posicionamiento de S2 Grupo como empleador, crear imagen de S2 Grupo como la mejor empresa de ciberseguridad para desarrollar carrera profesional y transmitir su propuesta de valor y tener la oportunidad de diferenciarse de la competencia.</p> <p>El beneficio de esta estrategia es la atracción y fidelización del talento, el cual es un recurso clave para la empresa.</p> <p>Las iniciativas que desarrollamos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referencias de compañeros/as de S2 Grupo: Una de las principales vías de reclutamiento, es la referencia de candidatos/as por parte de las personas de S2 Grupo, que continuamente envían CVs al área de Gestión del Talento, para cubrir futuras necesidades profesionales. Es por esto que además, también facilitamos la vida a las personas de S2 realizando actividades y participando en iniciativas atractivas. - Colaboración con el Servef, para el fomento de empleo mediante la publicación de oportunidades profesionales en S2 Grupo a través de la plataforma de LABORA. - Colaboración con FUNDACION ONCE-INSERTA EMPLEO para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. - Participando en ferias de Empleo especializadas: Jornada de puertas abiertas en las oficinas de S2 Grupo: Invitación a estudiantes de diferentes universidades a conocer las instalaciones de Valencia y Madrid, ofreciéndoles la oportunidad de conocer el desarrollo profesional que pueden tener si forman parte del equipo de S2 Grupo. Medida COVID-19: Se cancelan todas las visitas presenciales y las ferias de empleo se realizan a través de stands virtuales. - Desarrollo Employer Branding: Difusión en RRSS, Web corporativa y correo interno, de todas las iniciativas y actividades que S2 Grupo ofrece a su equipo humano con la finalidad de fortalecer los lazos profesionales y fomentar el sentimiento de pertenencia. El desarrollo de esta estrategia permite que las personas que forman parte del equipo de S2 Grupo actúen como “embajadores/as” de la empresa, además de atraer y fidelizar el talento. <p>Realizar de forma continuada publicaciones en medios y RRSS orientadas a potenciar la imagen de S2 Grupo como empresa empleadora para fomentar la atracción del talento</p>	

Evoluciona2 Eje 1: Las Personas		Grado Cumplimiento	EN PROCESO
Objetivo	<i>Mejorar el plan director del área del Gestión de Talento</i>	Evidencia	Se trabaja continuamente en mejorar plan estratégico de Gestión del Talento que incluye los planes propuestos para cada una de las políticas de RRHH que se desarrollan en S2 Grupo. A través de la implantación del sistema de Gestión de competencias hemos identificado aquellas en las que tenemos que centrar nuestros esfuerzos para desarrollar las capacidades de nuestro equipo.
Evoluciona2 Eje 1: Las Personas		Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
Objetivo	<i>Continuar con la descripción de los puestos de trabajo</i>	Evidencia	S2 Grupo ha determinado los roles y funciones necesarias para la implementación eficaz de su gestión y para la operación y control de sus procesos de Negocio. Las descripciones permiten determinar la competencia necesaria de las personas que realizan, bajo la dirección de S2 Grupo, el trabajo que afecta al desempeño y eficacia de la gestión de la empresa. En estas descripciones se determina la educación, formación o experiencia apropiadas de cada rol y las funciones respectivas. <i>-Toda la información se encuentra recogida en "El Manual de Gestión de S2 Grupo", disponible en el site OCMC interno a disposición de todos los empleados.</i>
Evoluciona2 Eje 1: Las Personas		Grado Cumplimiento	EN PROCESO
Objetivo	<i>Realizar acciones formativas en gestión de personas orientadas a los mandos intermedios, para mejorar la gestión de los equipos de trabajo</i>	Evidencia	El proyecto Forma2 tiene el objetivo de mejorar las competencias para el liderazgo y la gestión de equipos. En una primera fase, ya realizada, hemos hecho al análisis de competencias e identificado las necesidades formativas. - Actualmente estamos en la fase de comunicación a participantes y diseño del plan de formación.

Evoluciona2		Grado Cumplimiento	EN PROCESO
Eje 2: La Mujer			
Objetivo	<i>Incrementar los esfuerzos para el reclutamiento de mujeres universitarias con estudios tecnológicos para incorporar a la plantilla de la Organización y así evitar desequilibrios iniciales en las candidaturas de los procesos de selección.</i>	Evidencia	S2 Grupo en su trabajo diario hace un extraordinario esfuerzo para implementar iniciativas para la atracción y fidelización de talento en la empresa, por lo que consideramos que hemos conseguido cumplir con esta acción, incluida en el IV Plan de Igualdad, donde se mide y evalúa su alcance.

Estrategia Evoluciona2		Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
			Medida de continuidad
Objetivo	<i>Revisión objetivos y metas. Acciones correctivas y preventivas. Recomendaciones para la mejora.</i>	Evidencia	En este apartado indicar que, el respeto por los Derechos Laborales es una constante en la actividad empresarial. Continuamente se revisan los planes y objetivos propuestos, así como el seguimiento de los planes estratégicos de cada área para poder desarrollar acciones correctivas y/o preventivas según su grado de cumplimiento.

Medición de resultados

La evaluación de este apartado se realiza anualmente en profundidad en el Plan de Igualdad.

La información directa entre las personas que forman parte de la empresa facilita la comunicación sobre los indicadores de seguimiento de todas las políticas de gestión del talento al conocer, mediante su valoración, las propuestas de mejora en los procesos empresariales. Además, con la creación del Departamento de Gestión del Talento queda garantizado el control, seguimiento, evaluación y solución a problemas planteados sobre este asunto.

A pesar de ser un proceso complejo, la Gestión del Talento se desarrolla en estas tres fases: Reclutamiento y Selección de personal, Formación y Plan de Motivación. Todo bajo el respeto a los Derechos Laborales de las personas trabajadoras, mediante la sensibilización de las mismas en este aspecto, aumentando la capacidad organizativa y la productividad. Los datos del personal de la empresa, tratados en todos los informes, están desagregados por sexo y observados con enfoque de igualdad de oportunidades.

En cuanto a las acciones para la atracción del Talento, en el periodo de referencia hemos incorporado buenas prácticas, para incrementar las fuentes de atracción de talento, que nos ha permitido evaluar los indicadores y registros que al efecto tenemos implantados en la empresa

Las personas responsables de la selección de personal, dependientes del Área de Gestión de Talento, garantizan que entre las personas candidatas a presentar para la inserción en la empresa, haya siempre como mínimo una mujer o un hombre según el género menos representado del colectivo en cuestión.

También en el periodo de este COP, indicar que seguimos realizando diversas iniciativas donde trasladamos nuestras buenas prácticas en referencia al empleo para la atracción de nuevos talentos, siempre respetando los derechos laborales, tanto interna como externamente.

A continuación presentamos los datos de evolución de la plantilla de S2 Grupo durante el año que recoge este informe de evolución 2020.

	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Personas empleadas	89	299	388
Becarios/as, PNL	4	1	5
Escuela de Ciberseguridad ENIGMA 6.0	2	13	15
TOTALES	95	311	408

18. Datos de los recursos humanos de S2 Grupo a 31/12/2020. Elaboración Propia

<i>Distribución de la plantilla por tipo de contrato</i>						
<i>Tipo de contrato</i>	<i>Mujeres</i>	<i>%</i>	<i>Hombres</i>	<i>%</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>Temporal a tiempo completo</i>	0	0,00%	2	0,52%	2	0,52%
<i>Temporal a tiempo parcial</i>	1	0,25%	0	0,00%	1	0,26%
<i>Indefinido a tiempo completo</i>	80	20,73%	293	75,39%	371	96,12%
<i>Indefinido a tiempo parcial</i>	8	2,07%	4	1,04%	12	3,10%
TOTAL	89	23,05%	299	76,95%	388	100%

19. Porcentaje de plantilla por tipo de contrato. Año 2020

- Según indica la tabla 20. Distribución de la plantilla por jornada laboral. 31/12/2020 se ha pasado del 96.11% en el 2019 al 96,64% del personal contratado con una jornada de 40 horas, por lo que la **tendencia a mantener un empleo de calidad y estable** continua siendo un indicador característico de la organización.

Distribución de la plantilla por horas semanales de trabajo					
Nº de horas	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Menos de 20 horas	0	0,00%	1	0,26%	1
De 20 a 35 horas	9	2,32%	3	0,78%	12
40 horas	80	20,73%	295	75,91%	373
TOTAL	89	23,05%	299	76,95%	388

20. Distribución de la plantilla por jornada laboral. 31/12/2020

- En la Tabla 21. Evolución de Incorporaciones y bajas en los últimos 10 años se observa la evolución **de las incorporaciones y las bajas en la empresa en los últimos 10 años para comprobar el crecimiento en el empleo en S2 Grupo.**

En este año 2020 se observa que la plantilla ha mantenido el mismo crecimiento que el año anterior, con 100 nuevas incorporaciones.

El número de mujeres incorporadas aumenta a 22, 2 personas más que el ejercicio anterior.

En este año se tenía previsto un crecimiento mayor de la plantilla, pero la situación provocada por la COVID-19 ha ejercido una influencia significativa sobre el crecimiento de la plantilla en este ejercicio. No obstante, y a pesar del contexto actual en el que S2 Grupo ha desarrollado su actividad, los resultados sobre la plantilla y el número de incorporaciones se consideran satisfactorios.

En relación a las bajas, se observa una disminución de 6 personas respecto al año anterior, lo que podría suponer que la política de fidelización de S2 Grupo está teniendo resultados positivos sobre las bajas de personal.

Se siguen dando, a pesar del esfuerzo y de toda la política de igualdad en la empresa, incluso a pesar de la creación de empleo de los últimos años, unas diferencias muy significativas entre mujeres incorporadas, 22, y los 78 hombres que se han unido a la empresa en este año, manteniéndose ese 20% que y que es el porcentaje de mujeres contratadas en el sector TIC que, desde las carreras tecnológicas se repite hasta hoy.

Años	• Incorporaciones y bajas					
	Incorporaciones			Bajas		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Año 2010	9	17	26	4	9	13
Año 2011	4	12	16	1	6	7
Año 2012	5	7	12	0	7	7
Año 2013	10	31	41	1	5	6
Año 2014	5	16	21	3	7	10
Año 2015	17	50	67	5	16	21

Año 2016	12	50	62	3	32	35
Año 2017	13	30	43	1	45	46
Año 2018	16	83	99	8	39	47
Año 2019	20	80	100	12	41	53
Año 2020	22	80	102	10	37	47

21. Evolución de Incorporaciones y bajas en los últimos 10 años

- Destacamos que casi el **100% de las incorporaciones lo son con contrato indefinido**. Esto viene reflejado en la Tabla 22. Incorporaciones último año: por tipo de contrato (Año 2020) lo que denota un empleo de calidad.

Incorporaciones último año por tipo de contrato

Tipo de contrato	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Temporal a Tiempo Completo	1	1%	2	2%	3
Temporal a Tiempo Parcial	1	1%	0	0%	1
Indefinido a Tiempo Completo	19	19%	76	74%	93
Indefinido a Tiempo Parcial	1	1%	2	2%	3
TOTAL	22	22%	80	78%	102

22. Incorporaciones último año: por tipo de contrato (Año 2020)

Presentamos los datos en formación durante el año que recoge este informe.

Un ejemplo de este esfuerzo se observa que en el año 2020 las horas de formación fueron más de 54.000 horas en materias técnicas, idiomáticas y de competencias transversales. A este cómputo, también hay que considerar las horas totales de formación organizada de los webinars que asciende a 1.342 horas. El total de formación desarrollada se distribuye en cuatro tipos de formatos:

- La formación **interna, externa y autoformación** asciende a **23.299 horas**, (6.369 horas recibidas por mujeres y 16.860 horas por hombres) siendo el número de participantes de 374 personas (83 mujeres y 291 hombres).
- La formación impartida en nuestra **Escuela de Ciberseguridad 6.0**, que durante este año ha acogido a quince jóvenes, (dos mujeres y trece hombres), lo que significan **16.200 horas de formación** (2160 horas mujeres, y 14040 horas hombres) y **10.560 horas de prácticas formativas** (1.408 horas mujeres y 9.152 horas hombres)
- La formación en **habilidades idiomáticas** también tiene su importancia en la empresa, dedicando **4.914 horas de formación**, 1674 mujeres y 3.240 horas de formación de hombres, siendo el número de personas formadas 97 (31 mujeres y 60 hombres).

- Formación **Webinars**: Durante este año se han organizado 26 webinars con 1 hora de duración en la que han asistido 1.342 personas.

Mentoring

En el mismo orden de ideas, en nuestra empresa, asumimos un **Programa de MENTORING** dirigido a menores con potencial, acompañándolos en su aprendizaje educativo como instrumento para acelerar la curva de aprendizaje.

Además, como miembro del Patronato de la **Cátedra de Cultura Empresarial de la Universidad de Valencia**, S2 Grupo participa en un programa de **Mentoring para el emprendimiento empresarial**.

Objetivos para el próximo periodo

Conciliación:

- Favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar entre los trabajadores y trabajadoras, garantizando que este derecho sea accesible, independientemente del sexo, antigüedad en la empresa o modalidad contractual.
- Facilitar al personal el acceso a las medidas de conciliación establecidas por la normativa vigente, evitando cualquier discriminación por razón de sexo.
- Aportar medidas positivas y de mejora en materia de conciliación personal, familiar y laboral, facilitando la flexibilidad en tiempo y espacio que compatibilice familia-trabajo.

En Salud Laboral:

- Ampliar la sede principal HD como espacio cardioprotegido instalando un DESA y formando al equipo correspondiente.
- Formación a empleados en cuestiones que favorezcan hábitos de vida saludable.

Gestión del Talento:

- Realizar acciones formativas en gestión de personas orientadas a los mandos intermedios, para mejorar la gestión de los equipos de trabajo.
- Definir y poner en marcha el Plan de Carrera para permitir desarrollar las competencias de las personas para poder desarrollarse profesionalmente y alcanzar sus metas dentro de S2 Grupo.

Propiciar un buen clima laboral es responsabilidad de la alta dirección, que con su cultura y con sus sistemas de gestión preparan el terreno adecuado para que se desarrolle. La creación y consolidación del Departamento de Gestión del Talento refrenda todas estas consideraciones.

9. MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Valoración y política

En el Código Ético de S2 Grupo, queda reflejado que la empresa *“asume el compromiso de procurar el mayor respeto al medio ambiente en el desarrollo de sus actividades, así como de minimizar los efectos negativos que, eventualmente, éstas pudieran ocasionar. Para ello pondrá a disposición de sus empleados los medios más adecuados para ello.*

El cumplimiento de este compromiso supone que todas las personas que trabajan en S2Grupo deben asumir y llevar a cabo las buenas prácticas medioambientales que se adopten en la organización”

Los principios básicos que rigen la política ambiental de S2 GRUPO son:

- **Orientar a la empresa hacia el desarrollo sostenible**, procurando un adecuado equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el fomento del progreso y bienestar social y los intereses económicos.
- **Asegurar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y normativa ambiental aplicable a las actividades que realizamos.**
- **Garantizar la mejora continua y la prevención de la contaminación** mediante la actualización y el seguimiento de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, así como de nuestros objetivos y metas ambientales.

- **Controlar los residuos derivados de nuestra actividad**, enfatizando en la reutilización de todos aquellos que por sus características lo permitan.
- **Impartir acciones de formación, sensibilización y motivación sobre protección ambiental para lograr una participación activa de toda la plantilla de profesionales**

Commemoraciones

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA







S2 Grupo ha conmemorado el **Día Mundial de la Calidad** el 12 de noviembre de 2020, llevando a cabo una serie de acciones informativas para todos los empleados como se detalla en el cartel.

23. Cartel actividades internas Día Mundial de la Calidad 2020

Día del Árbol	Día Mundial del Medio Ambiente



► Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:

MEDIOAMBIENTALES					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	10	8	1	1	12

<div>13</div> <div>ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div></div>	<div>Evoluciona2</div> <div>Eje 7:</div> <div>El Planeta</div>	<div>Grado Cumplimiento</div> <div>CUMPLIDO</div> <div>Medida de continuidad</div>
<div>Objetivo</div> <div>Emisión de comunicaciones ambientales.</div>	<div>Evidencia</div> <div><p>Como parte del compromiso de S2 Grupo en relación a la gestión ambiental se han realizado comunicaciones sobre numerosas iniciativas:</p><ol style="list-style-type: none">1. Reciclaje de cápsulas de café2. Iniciativas implantadas en S2 Grupo3. Elaboración de compost casero4. Comunicación ambiental y BPA<p>Se ha habilitado en un site interno para que pueda ser consultado por todos los empleados.</p><p>Últimos comunicados</p><div><div></div><div><p>INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES IMPLANTADAS EN S2 GRUPO</p><p>noviembre 11, 2020</p><p>En S2 Grupo estamos firmemente comprometidos con el medioambiente, desde los últimos años hemos consolidado una serie de iniciativas que actualmente son ya parte de nuestro día a día en la empresa.</p></div></div><div><div></div><div><p>ELABORACIÓN DE COMPOST "CASERO"</p><p>noviembre 11, 2020</p><p>Dentro de las acciones medioambientales que promueve S2 Grupo como las 3Rs reducción, reutilización y reciclaje, queremos invitarlos a crear vuestro propio compost casero. En este comunicado podréis ver los pasos a seguir y consejos para crearlo. Si aún así no te ves capaz o no tienes sitio, desde S2 Grupo os invitamos a que separéis siempre vuestros residuos orgánicos tanto fuera como dentro de casa.</p></div></div><div><div></div><div><p>RECICLAJE DE CÁPSULAS DE CAFÉ</p><p>noviembre 11, 2020</p><p>Desde S2 Grupo nos complace informaros del nuevo sistema de reciclaje de cápsulas de café a través del contenedor amarillo en Valencia. Creemos que informándoos es una buena forma de ayudar a mejorar el medioambiente. Seguiremos trabajando en ello.</p></div></div></div>	

13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
Objetivo	<p>Crear apartado en el site del ocmc para mantener los comunicados Medioambientales</p>	Evidencia <p>Se ha creado en el site interno de la Oficina de Calidad y Mejora Continua un apartado de Medioambiente donde se actualiza continuamente la información y está disponible para todos los empleados. Esta página contiene;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Política medioambiental 2. Objetivos medioambientales 3. Código de buena conducta ambiental y código ético 4. Aspectos ambientales significativos 5. Iniciativas medioambientales 6. Responsabilidad Social Corporativa 7. Buzón de iniciativas medioambientales 8. Comunicaciones medioambientales 	

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO
Objetivo	Jornadas de voluntariado medioambiental	Evidencia	<p>En febrero de 2020 se realiza la II Jornada de reforestación de pino carrasco, pino piñonero, encinas y quejigos en Requena. Siendo una jornada para disfrutar en familia, estando invitados los familiares de las personas trabajadoras que acuden con sus hijos e hijas.</p> <p><i>Plantadas 300 uds. Supervivencia del 90%</i></p>  <p>Medida COVID-19: Se cancelan la jornada de riego de junio debido a las restricciones sanitarias.</p>
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	EN PROCESO <i>Medida de continuidad</i>
Objetivo	Calcular la huella de carbono del año	Evidencia	<p>No se ha podido calcular la huella de carbono correctamente por lo que sigue en proceso.</p> <p>Medida COVID-19: Debido a las nuevas condiciones de teletrabajo, se ha retrasado el cálculo. Hasta que quede establecido un formato de trabajo de continuidad adaptado a esta nueva situación.</p>
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO <i>Medida de continuidad</i>
Objetivo	En el código ético S2 Grupo tener en cuenta aspectos ambientales	Evidencia	<p>Se actualiza el código ético con un apartado de Medioambiente:</p> <p>Medio ambiente</p> <p>S2Grupo asume el compromiso de procurar el mayor respeto al medio ambiente en el desarrollo de sus actividades, así como de minimizar los efectos negativos que, eventualmente, éstas pudieran ocasionar. Para ello pondrá a disposición de sus empleados los medios más adecuados para ello.</p> <p>El cumplimiento de este compromiso supone que todas las personas que trabajan en S2Grupo deben asumir y llevar a cabo las buenas prácticas medioambientales que se adopten en la organización.</p>

13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo	Actualizar Ambientales Buenas Prácticas	Evidencia <p>Se actualiza la guía de buenas prácticas, el cual costa de las siguientes partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apliquemos las 3Rs: Reducir, reutilizar y reciclar 2. Consumo eléctrico 3. Consumo de papel 4. Gestión de residuos y basuras 5. Gestión de luminarias 	 <p>GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE S2 GRUPO</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>En S2 GRUPO contamos con la ventaja de que no utilizamos productos ni sustancias químicas ni radiactivas. Tampoco emitimos humos de combustión o la atmósfera ni hacemos vertidos a cauces o suelos ni contamos con maquinaria pesada que emita ruidos ni vibraciones.</p> <p>Desde el punto de vista medioambiental S2 es parecida a un domicilio particular sólo que muy grande. El igual que en nuestra casa debemos ser medioambientalmente responsables, en S2 Grupo también.</p> <p>APLIQUEMOS LAS 3 Rs: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR</p> <p>Los aspectos ambientales que hemos identificado en S2 Grupo tienen que ver con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo eléctrico • Consumo de agua • Consumo de papel • Gestión de residuos y basuras • Gestión de RAEEs, pilas y baterías • Gestión de cartuchos de tóner • Gestión de luminarias • Gestión de cápsulas de café. <p>CONSUMO ELÉCTRICO</p> <p>¿Dónde se produce? Consumo, principalmente por todo el hardware alojado en el CPO y los equipos de climatización, alumbrado general y puestos de trabajo.</p> <p>Buenas Prácticas a seguir:</p> <p>Haz un uso racional de la electricidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acomodarse a apagar siempre las luces que no alumbran a nadie. ○ Desconecta PC y monitor cuando termines tu jornada laboral, no los dejes en "modo de espera" o "stand by". ○ Configura tu equipo para que la pantalla se apague automáticamente transcurridos, por ejemplo, cinco minutos. ○ Busca las opciones de ahorro de energía en el panel de control y proceda, por favor. Es muy fácil. No obstante, si necesitas ayuda para realizarlo no dudes en preguntar. ○ Además, por motivos de seguridad no olvides bloquear siempre tu equipo siempre que te ausentes de tu puesto de trabajo. ○ Apaga también los aparatos de aire acondicionado y calefacción que no aprovechen a nadie. Como si estuvieras en tu casa. <p>Nota: Un grado de más en invierno y un grado de menos en verano suponen aproximadamente un incremento en el consumo eléctrico del 12% y 8%, respectivamente.</p> <p>Reserva de Material, 7 08022 Valencia</p> <p>Valencia, 133 46002 Valencia</p> <p>T: 949 882 992 info@s2grupo.es www.s2grupo.es</p>
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CANCELADO Medida pospuesta
Objetivo	Limpieza en la naturaleza	Evidencia Medida COVID-19: Se cancelan todas las jornadas debido a las restricciones sanitarias.	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Evoluciona2 Eje 7: El Planeta	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo	Crear un foro entre el Comité Verde y RSC para coordinar esfuerzos	Evidencia <p>Se ha creado un canal de ZOOM interno para colaborar y unir sinergias entre diferentes áreas de la organización a fin de coordinar acciones en base al Sistema de Gestión Ambiental.</p> <p>Se han mantenido 2 reuniones de coordinación y evaluación de acciones durante el año 2020.</p>	

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Evoluciona2

Eje 7:
El Planeta

Grado Cumplimiento

CUMPLIDO

Objetivo

Lanzar Píldora informativa ISO14001

Evidencia

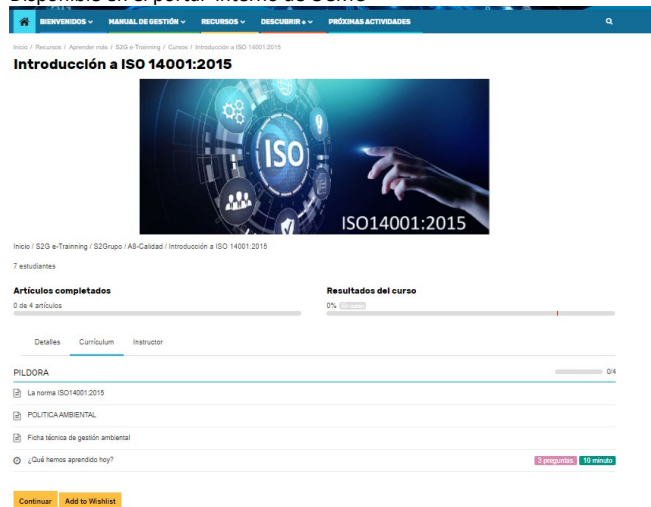
Se ha realizado un curso llamado “Introducción de la ISO 14001:2015” para formación interna a disposición de todos los empleados de S2 Grupo.

A realizar en la incorporación de los nuevos empleados.

Consta de las siguientes partes:

1. Video sobre la norma ISO 14001:2015
2. Política ambiental
3. Ficha de gestión ambiental
4. Un test final: ¿Qué hemos aprendido hoy?

Disponible en el portal interno de OCMC



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Evoluciona2

Eje 7:

El Planeta

Grado Cumplimiento

CUMPLIDO

Objetivo

Crear recopilatorio de todas las iniciativas ejecutadas en S2 Grupo en relación con el medioambiente

Evidencia

En S2 Grupo estamos firmemente comprometidos con el medioambiente, desde los últimos años hemos consolidado una serie de iniciativas que actualmente son ya parte de nuestro día a día en la empresa, estás están disponibles en el site de la OCM.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
	Se han habilitado en diferentes puntos de la oficina recipientes para la gestión de los diferentes residuos: • Plásticos • Orgánicos • Papel/cartón Incluso material de oficina y pilas (en la sala de la fotocopiadora), así como de residuos de hardware
	S2 grupo proporciona a los empleados una botella de cristal y pone a su disposición vasos de cartón reutilizables, eliminando así el uso de vasos de plástico Por protocolo interno anti Covid-19 tan personalmente se ha dejado de entregar botellas de cristal
	Se tienen configuradas las impresoras por defecto para imprimir a doble cara y se incentiva a imprimir sólo lo que sea necesario.
	A través de los comunicados se informan de las Jornadas en las que pueden participar tanto los empleados como nuestros familiares
	Transporte más responsable con el medio ambiente gracias al uso de las bicicletas y los patinetes eléctricos. S2 Grupo pone a nuestra disposición una sala donde guardarlos. S2 Grupo gestiona junto al ayuntamiento de Valencia los aparcamientos de bicicletas disponibles en las puertas de las sedes.
	Se realiza medición de la iluminación y de la temperatura de las sedes para conseguir un ambiente óptimo de trabajo y gestionar de la mejor forma el consumo de energía.
	Anualmente se elabora un informe de progreso con la evaluación del periodo correspondiente para su publicación en la web de la ONU, entre otros lugares, en el que se exponen las iniciativas que se han llevado a cabo en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, algunos de ellos ligados estrechamente con la gestión ambiental responsable.

Medición de resultados

También en 2020 hacemos **seguimientos periódicos (mensuales, trimestrales, anuales) del consumo de los recursos utilizados en la prestación de nuestros servicios:**

- Energía eléctrica
- Agua
- Papel
- Gasoil para el grupo electrógeno

CONSUMOS	2018	2019	2020
Agua	560 l.	684 l.	433 l.
Papel	270 un.	380 un.	200 un.
Electricidad	383996 w.	363443 w.	418563 w.
Gasoil	0	0	0
Gases Ref.	0	0	6 kg

24. Consumos de los años 2018, 2019 y 2020

El consumo en 2020 absoluto de agua en m3 **ha disminuido con respecto a 2019** debido a la menor asistencia de los empleados a la oficina durante el Covid-19, Respecto al consumo de papel, el consumo ponderado **se ha reducido** en un respecto al año anterior. **El consumo eléctrico ponderado de 2020, sin embargo a aumentado debido a la nueva oficina de Joan Regla.**

En los últimos años, no se ha registrado ninguna compra de gasoil para el grupo electrógeno ya que no ha entrado en funcionamiento (exceptuando los arranques programados para verificar su correcto funcionamiento).

En cuanto a los Gases Refrigerantes se ha registrado 6 kg, considerado como un consumo anormal ya que no se ha efectuado ningún otro año.

En el apartado de residuos igualmente hacemos seguimientos periódicos (mensuales, trimestrales, anuales) de la generación de los residuos derivados de nuestra actividad. En cuanto a **Cartuchos de tóner, RAEs (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), Luminarias, Pilas (Alcalinas y de Botón) y Residuo de papel de la destructora**, la evolución de la cantidad de residuos generada y gestionada durante los años 2018-2020 se muestra en la siguiente tabla:

RESIDUOS	2018	2019	2020
Cartuchos de tóner	33 unidades	25 unidades	13 unidades
RAEs	477 Kg	839 Kg	750 kg
Luminarias	0	0	0
Pilas	368 unidades	368 unidades	723 unidades
Alcalinas			
Pilas Botón	30 unidades	28 unidades	206 unidades
Papel	50 unidades	66 unidades	26 unidades
Destructora			

25. Residuos generados y gestionados años 2018, 2019 y 2020

Como podemos observar, los residuos acontecidos en 2020 son mayores, pero esto se debe a la nueva oficina de Joan Regla, también se debe de considerar el estado de alarma por Covid-19, por lo que el gasto en papel ha sido menor. A continuación, comentaremos los residuos:

Respecto al número de los cartuchos de tóner gestionados ha disminuido con respecto al año anterior, por lo que el consumo de papel es también inferior, siendo este en 2019 de 380 unidades a en 2020 a 200 unidades.

Con respecto al residuo de papel de la destructora indicar que ha disminuido a la mitad.

No obstante, y para hacer una valoración oportuna, hay que tener en cuenta la curva de crecimiento tanto del volumen de negocio como de la plantilla de S2 Grupo y las nuevas oficinas.

En las sedes de S2 Grupo se fomenta el **reciclaje** de cápsulas de café, de material de oficina, bolis, pilas, etc;

Al respecto del desperdicio de alimentos la cantidad generada es prácticamente nula, ya que se dispone de comedores con neveras y microondas que permiten hacer uso de alimentos traídos de casa, sin tener que generar desperdicios orgánicos. Aun así tenemos instalados contenedores marrones en las zonas de reciclaje para gestionar cualquier tipo de alimento orgánico (peladuras de fruta, restos de raciones...)

Las iniciativas Medio Ambientales llevadas a cabo por S2 Grupo han sido:

S2 Grupo ha superado con éxito la auditoría de seguimiento realizada por AENOR el pasado mes de abril de 2020. Las conclusiones de AENOR en el informe de auditoría fueron muy satisfactorias, valorándose muy positivamente tanto la implantación del Sistema de Gestión Ambiental como el desempeño alcanzado durante el año 2020. **Cabe destacar que, según la revisión de noviembre de 2020**, nunca hemos sufrido ningún incidente ambiental y que tampoco hemos recibido ninguna queja o reclamación, sanción, inspección, etc. al respecto.

Por último, el Informe de evaluación de cumplimiento de requisitos legales de fecha 31 de diciembre de 2020 ha sido el siguiente:

- En el año 2020 la organización ha superado los 250 trabajadores, por lo que sí es de aplicación la realización de la auditoría energética de acuerdo a lo indicado en el RD 56/2017. La organización dispone de presupuestos que se encuentran en proceso de valoración para acometer los trabajos indicados.
- Comunicación ambiental de la sede de Joan Regla emitida por el ayuntamiento de Valencia el 14 de octubre de 2019, sin requisitos adicionales.
- Certificado de la revisión anual de la instalación contraincendios de ambas sedes correspondiente al año 2020.

Respecto a los aspectos anormales detectados en el periodo 2020 que afecta a este informe:

	Probabilidad	Severidad	PxS	RESULTADO
Vertido gasoil	1	1	1	No Significativo
Vertido productos de limpieza	2	1	2	No Significativo
Fuga gases refrigerantes	3	2	6	Significativo
Emisiones incendio	1	3	3	No Significativo
Inundación	1	3	3	No Significativo
Rotura de cartucho de tóner	1	1	1	No Significativo
Rotura de tubo fluorescente	1	1	1	No Significativo
Escape Ácido Batería	1	1	1	No Significativo

26. Aspectos valorados en 2020 y sus resultados.

Nº	Valoración	Probabilidad	Severidad
1	Baja	El suceso podría ocurrir como máximo una vez cada 5 años	El suceso puede ser gestionado por S2 Grupo y tiene escaso impacto en el medio ambiente.
2	Media	El suceso podría ocurrir una vez entre 1 y cinco años	S2 Grupo podría tener que recurrir a terceros para la gestión del suceso y/o tiene un impacto moderado en el medio ambiente.
3	Alta	El suceso podría ocurrir más de una vez al año	La gestión del suceso ha de ser transferida a terceros y/o el suceso tiene un impacto importante en el medio ambiente.

Objetivos para el próximo periodo

Concienciar a toda la plantilla en materia de gestión ambiental - Mantener comunicaciones ambientales

- Emitir comunicaciones ambientales sobre diferentes temáticas a nivel interno. Consejos a empleados.
- Dar a conocer site interno de OCMC Medioambiente.

Mantener el desempeño ambiental de S2 Grupo - Mantener acciones

- En el código ético de S2 Grupo tener en cuenta aspectos ambientales: Onboarding.
- Actualizar Buenas Prácticas Ambientales para nuestros proveedores.
- Crear un foro entre el Comité Verde y RSC para coordinar esfuerzos.
- Relanzar Píldoras informativa sobre la norma ISO14001.
- Crear recopilatorio de todas las iniciativas ejecutadas en S2 Grupo en relación con el medioambiente: buzón de iniciativas y dar a conocer el código de buenas prácticas ambientales.
- Regalos a clientes en lugar de regalo de Navidad hacer donación a una causa medioambiental.

- Concurso de verano para hijos e hijas de empleados: ¿dibujos, ideas medioambientales? Premio medioambiental.
- Reducir el 10% del gasto en papel: realizar objetivos por KPI
- Reto viral S2: involucrar a los empleados a través de las RRSS para llevar bolsa y recoger residuos cuando vamos a la playa o montaña.
- Causa anual: crear una votación interna para hacer partícipes a todas las personas trabajadoras de la empresa para realizar una donación voluntaria: reforestación, salvar corales... Una causa común.

10. ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Valoración y política

Desde *S2 Grupo* se favorece activamente el fortalecimiento de los mecanismos de transparencia en el funcionamiento diario de la actividad empresarial. Los valores y los fundamentos de nuestra compañía excluyen totalmente la corrupción en todas sus formas, aplicándose esta política tanto interna como externamente. No se permite este tipo de conducta.

Además, *S2 Grupo* se asegura de mantener los libros y registros precisos que reflejen todas las transacciones económicas y financieras, realizándose auditorías anuales con una organización externa e independiente, certificando de esta manera la ausencia de incidencias en materia de corrupción para fortalecer los mecanismos de transparencia en el funcionamiento de nuestras actividades económicas. Cumplimos con las obligaciones contables y fiscales de nuestras sedes, así como difusión y registro de información contable según la normativa.

Según indican los **Principios Generales del Código Ético de la Empresa**:

“Es nuestro compromiso primordial la colaboración con nuestros grupos de interés, en donde el diálogo, veraz y fluido, sea la base para mantener la mejor reputación e imagen”.

Es nuestro compromiso primordial, la colaboración con nuestros grupos de interés, en donde el diálogo, veraz y fluido, sea la base para mantener la mejor reputación e imagen. Este compromiso se ve apoyado en los siguientes Valores generales del Código Ético, que todo el

personal de S2 GRUPO debe conocer y aplicar en los ámbitos profesionales en los que represente a la Compañía:

- Mantener con honestidad, veracidad y transparencia en sus actuaciones con todos los incumbentes.
- Mantener la confidencialidad (discreción/secreto) basándose en el Need To Know.
- Utilizar el diálogo como herramienta de resolución de conflictos.
- Desarrollar el potencial de nuestro equipo humano.
- Ejecutar los proyectos en tiempo, coste y calidad.
- Cumplir y vigilar el cumplimiento de la legislación.
- Evitar la discriminación, acoso, violencia en todas sus formas.
- Detectar, evidenciar y evitar conflictos de intereses en proyectos
- Proteger a las personas y al medio ambiente.

Estos principios generales se agrupan en tres principios de actuación:

- **Principio de profesionalidad**

- **Principio de Respeto**



- **Principio de Integridad**

“S2Grupo pide a las personas empleadas que tengan un comportamiento íntegro, siendo coherente en sus acciones con los principios y valores corporativos de la compañía. La aceptación de este principio supone ser honestos y honrados con las personas y organizaciones con las que por motivos laborales los profesionales de S2 Grupo se relacionan y de él se derivan las siguientes normas de conducta”

Favores, sobornos y actuaciones asimiladas.

Los empleados de S2 Grupo no podrán aceptar, ni directa ni indirectamente, obsequios, donativos, invitaciones, favores o compensaciones de ningún tipo, que tengan por objeto influir de manera impropia en sus relaciones comerciales, profesionales o administrativas, tanto con entidades públicas como privadas. Asimismo, los empleados no podrán realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, pagos, obsequios o compensaciones de cualquier tipo que no se consideren propios del curso normal y la ética profesional de los negocios para tratar de influir de manera impropia en sus relaciones comerciales, profesionales o administrativas, tanto con entidades públicas como con privadas.

Lucha contra el blanqueo de capitales y pagos irregulares.

Los empleados de S2 Grupo evitarán transacciones económicas de naturaleza o importe inusual, tanto cobros como pagos, realizados en efectivo o con cheques al portador, así como pagos realizados a entidades con cuentas bancarias abiertas en paraísos fiscales, debiendo identificar en todos los casos la titularidad.

Relaciones con los clientes.



Todos los empleados de S2 Grupo deben actuar de forma íntegra con los clientes de la compañía o sus clientes internos, comprometiéndose a ofrecer solo aquellos servicios que puedan prestar, con los recursos profesionales adecuados a perseverar en la realización de los mismos. El empleado deberá acreditar y reconocer honestamente el contenido de los trabajos contratados, siendo la información o asesoramiento que se proporcione al cliente suficiente, veraz y adecuado, lo que implica tener un comportamiento honrado en el desarrollo de la relación contractual. Será misión de todos mantener vigentes nuestros valores corporativos, sustentados en los valores del código ético.




Relaciones con proveedores y empresas colaboradoras


Todas las actuaciones de los empleados, en relación con las contrataciones, subcontrataciones y compras, se enmarcan en garantizar que dicha relación se rige por el cumplimiento de los principios de publicidad y concurrencia, transparencia, igualdad y o discriminación y confidencialidad. Adicionalmente, se incentivará entre proveedores y empresas colaboradoras la adopción de los principios de nuestro código ético.

► Grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el periodo de este informe:

ANTICORRUPCIÓN					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	6	5	1	-	7

		Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO <i>Medida de continuidad</i>
Objetivo	<i>Continuar con la comunicación y difusión de la política de transparencia e integridad de S2 Grupo a todos sus grupos de interés</i>		Evidencia	<p>Anualmente se realiza una charla informativa, impartida por los Socios Directores de S2 Grupo, para todas las personas trabajadoras de la empresa, donde se pone se e</p>
		Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO <i>Medida de continuidad</i>
Objetivo	<i>Integrar el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las acciones de estos Principios de Anticorrupción.</i>		Evidencia	<p>La correlación de este Principio de Anticorrupción con el ODS, queda manifestado en nuestra estrategia de Evoluciona2.</p>

	Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo Revisión objetivos y metas. Acciones correctivas y preventivas. Recomendaciones para la mejora.	Evidencia	Revisiones realizadas en los diferentes Comités de la Empresa. <u>Comité Estrategia:</u> - 9-03-2020 - 14-04-2020 - 11-05-2020 - 26-05-2020 - 11-06-2020 - 18-06-2020 - 13-07-2020 - 29-07-2020 - 31-08-2020 - 22-09-2020 - 13-10-2020 - 22-10-2020 - 27-10-2020 - 10-11-2020 - 10-12-2020 - 14-01-2021 - 21-01-2021 - 8-02-2021 <u>- Comité Dirección de operaciones:</u> - 17-03-2020 - 24-03-2020 - 16-04-2020 - 22-04-2020 - 14-05-2020 - 9-06-2020 - 17-07-2020 - 18-09-2020 - 20-10-2020 - 24-11-2020 - 11-02-2021 <u>- Comité Gestión:</u> - 8-10-2020	
	Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo Seguimiento de acciones resultantes de revisiones previas por la dirección.	Evidencia	Este mismo informe y su firma por parte de la Dirección de la empresa evidencian su conformidad.	
	Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	CUMPLIDO Medida de continuidad
Objetivo Transparencia en la contratación con la Administración Pública.	Evidencia	Como empresa Clasificada para la contratación con administraciones públicas, cumplimos todos los requisitos de las licitaciones a la que optamos. Las adjudicaciones son publicadas en los organismos de contratación correspondientes. Son de carácter público y proceso transparente.	

	Estrategia Evoluciona2	Grado Cumplimiento	EN PROCESO
Objetivo	Capacitación sobre Detección de fraude para el personal de la plantilla de la empresa.	Evidencia	Se ha evaluado el riesgo de los diferentes roles dentro de la empresa, para trabajar sobre los grupos de personas que posean un puesto con más exposición.

Medición de resultados

S2 Grupo no cuenta con una política explícita en materia de anticorrupción, siendo la Dirección la responsable de transmitir esta filosofía empresarial basada en criterios de transparencia, seguridad, honestidad y confidencialidad. Debido al tamaño de la entidad, el Código Ético y de Valores Corporativos de Buenas Prácticas parece suficiente para gestionar los problemas futuros que puedan darse en esta cuestión.

La base del negocio es su capital humano, por lo que cualquier riesgo debe ser gestionado eficazmente, al incidir directamente en la empresa.

La relación de S2 GRUPO con sus clientes se basa en la confianza.

Es de destacar que en S2 GRUPO no han existido nunca problemas de corrupción; no se ha registrado ningún caso de conflicto de intereses en la compañía y no se registró ningún caso sobre intento de soborno.

► Objetivos para el próximo periodo

- Difusión y comunicación interna de los principios del código ético.
- Continuar llevando a cabo contratos transparentes con la Administración Pública.
- Continuar con la comunicación y difusión de la política de transparencia e integridad de S2 Grupo a todos sus grupos de interés (interno y externo)
- Establecer un procedimiento que permita evaluar el riesgo de corrupción cuando los trabajadores, agentes, intermediarios o consultores tratan con funcionarios públicos.
- Desarrollar un plan de acción para abordar el riesgo de corrupción y definir las responsabilidades para cada tarea, como mínimo para zonas de alto riesgo.
- Formación para los perfiles que ocupen puestos identificados con funciones internas con mayor riesgo de corrupción dentro de la empresa para remediar estas debilidades.
- Incluir cláusulas informativas en los contratos con clientes sobre nuestra “lucha contra la corrupción” y “comportamiento ético”.

Los valores y los fundamentos de nuestra compañía excluyen totalmente la corrupción en todas sus formas. Esta política es aplicada interna y externamente con nuestros Partners para fortalecer los mecanismos de transparencia en el funcionamiento de nuestras actividades económicas.



ÍNDICES Y ANEXOS

11. INDICE DE GRÁFICOS

1. Marcas de los Productos de S2 Grupo	21
2. Certificaciones de Calidad	22
3. Mapa de las sedes y de los proyectos de S2 Grupo	23
4. Evolución de la facturación de S2 Grupo. 2016-2020	24
5. Órganos de Gobierno de S2 Grupo	26
6. Contrato con ONU para la prestación de servicios de seguridad. Desde 2015.....	27
7. S2 Grupo es potencial proveedora de diferentes organismos de la ONU	27
8. S2 10 Principios Correlación con 17 ODS	38
9. Evolucion2. Estrategia de S2 Grupo para la igualdad y la RSC	39
10. Difusión interna de la estrategia Evolucion2	40
11. #Evolucon2. Para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.....	42
12. Conmemoraciones de Días Internacionales en 2020.....	47
13. Marca ProtegiTs S2 Grupo.....	48
14. Sesiones de Concienciación ProtegiTs®.2020	49
15. Protected Games. Youtube	49
16. Canal de Youtube Hijos Digitales. Protected Games 19 publicaciones en 2020.....	50
19. Datos de los recursos humanos de S2 Grupo a 31/12/2020. Elaboración Propia	74
20. Porcentaje de plantilla por tipo de contrato. Año 2020	74
21. Distribución de la plantilla por jornada laboral. 31/12/2020	75
22. Evolución de Incorporaciones y bajas en los últimos 10 años	76
23. Incorporaciones último año: por tipo de contrato (Año 2020).....	76
24. Cartel actividades internas Día Mundial de la Calidad 2020.....	79
25. Consumos de los años 2018, 2019 y 2020	86
26. Residuos generados y gestionados años 2018, 2019 y 2020	86
27. Aspectos valorados en 2020 y sus resultados.....	88







12. ANEXO 1: RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN

Fase	In	Pregunta	SÍ	NO	A/F	N/A	ACCIONES DE SEGUIMIENTO
GESTIÓN (MA)			SÍ	NO	A/F	N/A	COMENTARIOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO
EVALUAR	MA.1	¿La empresa cumple con todas las regulaciones relacionadas con los temas abarcados por los Principios del Pacto Mundial?	x				Informe de progreso anual
	MA.2	¿La empresa identifica y evalúa el riesgo, las oportunidades y el impacto de sus operaciones en relación con los temas abarcados por los Principios del Pacto Mundial?			x		
DEFINIR	MA.3	¿La empresa tiene una declaración de política alineada con los Principios del Pacto Mundial?	x				Elaboración del Informe de Progreso Anual con el Pacto de Naciones Unidas.
IMPLEMENTAR	MA.4	¿Los procesos de toma de decisión y los sistemas de gestión de la empresa incluyen los temas abarcados por los Principios del Pacto Mundial?	x				OCMC /Auditorías periódicas
	MA.5	¿La empresa involucra a los trabajadores cuando se trata de temas cubiertos por los Principios del Pacto Mundial?					Estrategia Evoluciona2
	MA.6	¿La empresa promueve temas abarcados por los Principios del Pacto Mundial en sus interacciones con proveedores y socios comerciales?					
	MA.7	¿La empresa contribuye positivamente con el desarrollo de la comunidad?					
	MA.8	¿La empresa tiene un procedimiento confiable para escuchar, procesar y resolver problemas/quejas internas y externas?	x				En la empresa existen diferentes canales de comunicación a través de los cuales cualquier persona puede reportar cualquier incidente relacionado con la organización
COMUNICAR	MA.9	¿La empresa comunica su progreso en la implementación de los Principios del Pacto Mundial a los grupos de interés?	x				Publicación en la Web
DERECHOS HUMANOS (HU)			SÍ	NO	A/F	N/A	COMENTARIOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO
SALUD Y SEGURIDAD	HU.1	¿La empresa se asegura de que sus trabajadores cuenten con instalaciones de trabajo seguras, apropiadas y sanitarias?	x				Se realizan revisiones anuales de los protocolos e informes.
	HU.2	¿La empresa se asegura de que los trabajadores cuenten con el equipo de protección y la capacitación necesaria para realizar sus tareas de manera segura?	x				Entrega de EPIs y Formación PRL
	HU.3	¿La empresa involucra activamente a los trabajadores en actividades de salud y seguridad?	x				Según procedimientos SPA
HORAS, SUELDOS Y LICENCIAS	HU.4	¿La empresa se asegura de que la semana laboral se limite a 48 horas; que el sobretiempo sea poco frecuente y limitado; y que los trabajadores reciban períodos de descanso razonables?	x				La jornada a tiempo completo establecida es de 40h/semanales. La empresa cumple con todo lo referente a los períodos de descanso establecidos legalmente.
	HU.5	¿La empresa proporciona un salario que permita a los trabajadores satisfacer sus necesidades básicas y la de sus dependientes?	x				El salario proporcionado por la empresa supera el mínimo establecido legalmente
	HU.6	¿La empresa se asegura de que a los trabajadores se les paguen licencia de vacaciones, licencia por enfermedad y licencia parental conforme con las normas internacionales mínimas?	x				La empresa cumple con la legislación vigente en relación los permisos retribuidos establecidos
	HU.7	¿La empresa se asegura de que todos los trabajadores estén oficialmente empleados?	x				A todas las personas que se incorporan en la empresa se le da de alta en la Seguridad Social y se firma un contrato de trabajo por escrito
TRATO JUSTO	HU.8	¿La empresa protege a los trabajadores del acoso laboral, incluyendo acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas?	x				La empresa dispone de un protocolo para la prevención del acoso sexual y procedimiento para su tratamiento. Durante el año 2021 se trabaja en su revisión y actualización a la normativa vigente
	HU.9	¿La empresa respeta la privacidad de sus empleados cuando reúne información privada o se vigila el lugar de trabajo?	x				RESPUESTA MÁS TÉCNICA DE ¿ÁREA DE CONSULTORÍA/OCMC?
IMPACTO EN LA COMUNIDAD	HU.10	Antes de comprar, alquilar, adquirir o bien acceder a tierra o a propiedad, ¿la empresa se asegura de que todos los propietarios afectados y usuarios de la tierra o propiedad, hayan sido adecuadamente consultados y compensados?				x	
	HU.11	¿La empresa toma medidas para garantizar que las medidas de seguridad adoptadas observen los principios internacionales para la aplicación de la ley y el uso de la fuerza?				x	
	HU.12	¿La empresa involucra a las comunidades locales en temas relacionados con el impacto real o potencial de sus operaciones en los derechos humanos?				x	
ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS	HU.13	¿La empresa toma medidas para prevenir los riesgos en derechos humanos derivados de defectos, mal uso, o uso inadecuado de sus productos?	x				
RIESGO EN EL CONTEXTO DEL PAÍS	HU.14	¿La empresa evita involucrarse en violaciones de derechos humanos derivadas de prácticas sociales o gubernamentales?	x				

LABORAL (LA)			SÍ	NO	A/F	N/A	COMENTARIOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN	LA.1	¿La empresa reconoce el derecho de los trabajadores a la libertad de asociación y a la negociación colectiva?	X				La empresa cumple con la legislación vigente
	LA.2	Si los sindicatos independientes son desalentados o restringidos, ¿La empresa permite que los trabajadores se reúnan para discutir problemas relacionados con el trabajo?				X	No se ha producido esta situación
TRABAJO FORZADO	LA.3	¿La empresa toma todas las medidas necesarias para asegurarse de participar en ninguna forma de trabajo forzoso o servidumbre?	X				Esta premisa se ve reforzada con nuestro Código Ético y la Adhesión del PACTO MUNDIAL DE LA ONU
TRABAJO INFANTIL	LA.4	¿La empresa cumple con los estándares de la edad mínima?	X				Consideramos el estatuto de los trabajadores y el convenio sectorial como punto de partida de nuestras políticas para cumplir fielmente con la legalidad vigente. Esta premisa se ve reforzada con nuestro Código Ético y la Adhesión del PACTO MUNDIAL DE LA ONU
DISCRIMINACIÓN	LA.5	¿La empresa asegura que las decisiones en materia de empleo se basan en criterios relevantes y objetivos?	X				Consideramos el estatuto de los trabajadores y el convenio sectorial como punto de partida de nuestras políticas para cumplir fielmente con la legalidad vigente. Esta premisa se ve reforzada con nuestro IV PLAN DE IGUALDAD
MEDIO AMBIENTE (EN)			SÍ	NO	A/F	N/A	COMENTARIOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO
PRECAUCIÓN	EN.1	¿La empresa apoya el enfoque preventivo en los temas ambientales?	X				Estamos certificados en ISO 14001
	EN.2	¿La empresa cuenta con procedimientos de emergencia para prevenir y atender accidentes que afecten el medio ambiente y la salud humana?	X				PRL y ISO 14001
RESPONSABILIDAD Y DESPEÑO	EN.3	¿La empresa toma medidas para reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero?	X				
	EN.4	¿La empresa toma medidas para reducir el consumo de agua y tratamiento de aguas residuales?	X				Seguimiento de los consumos mensuales de agua
	EN.5	¿La empresa toma medidas para prevenir y reducir la producción de residuos y asegurar la gestión responsable de los residuos?	X				
	EN.6	¿La empresa previene, reduce y trata las emisiones a la atmósfera?				X	Por nuestra actividad, no realizamos emisiones
	EN.7	¿La empresa previene y reduce el impacto del ruido, olor, luz y vibraciones en el entorno?				X	Nuestra actividad no es considerada molesta
	EN.8	¿La empresa minimiza el uso de productos químicos y otras sustancias peligrosas y garantiza la manipulación y almacenamiento seguros?				X	
	EN.9	¿La empresa previene, minimiza y remedia los impactos significativos a la biodiversidad?	X				Iniciativa reforestación
	EN.10	¿La empresa se asegura que los recursos naturales se utilizan de manera sostenible?				X	
TECNOLOGÍA	EN.11	¿La empresa fomenta el desarrollo y la utilización de tecnologías favorables para el medio ambiente?	X				Al estar certificados en la ISO 14001, a la hora de elegir tecnologías usamos el criterio medioambiental
ANTI-CORRUPTION (AC)			YES	NO	A/F	N/A	COMENTARIOS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO
CULTURA DE LA EMPRESA Y PROCEDIMIENTOS	AC.1	¿La empresa toma una posición clara en contra la corrupción?	x				
	AC.2	¿La empresa evalúa el riesgo de corrupción cuando hace negocios?			x		
	AC.3	¿La empresa se asegura de que los trabajadores relevantes sean debidamente entrenados?	x				Información a empleados en sesión anual. La dirección.
	AC.4	¿Los procedimientos internos de la empresa son compatibles con su compromiso de lucha contra la corrupción?	x				Cuentas auditadas
	AC.5	¿La iniciativa de lucha contra la corrupción de la empresa cubre a agentes, intermediarios y consultores?	x				
ACCIONES CONJUNTAS	AC.6	¿La empresa toma acciones conjuntas con otros actores para realizar y promover iniciativas contra la corrupción?		x			
TOTAL			31	1	1	0	

13. ANEXO 2: TABLA RESULTADO INDICADORES

DERECHOS HUMANOS					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
   	10	9	1	-	9
ESTÁNDARES LABORALES					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
    	10	7	3	-	7
MEDIOAMBIENTALES					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
 	10	8	1	1	12
ANTICORRUPCIÓN					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
	6	5	1	-	7

TOTAL INFORME DE PROGRESO					
Alineado con ODS	Nº Indicadores Evaluados	Cumplidos	En proceso	Cancelado	Nº Objetivos
       	36	29	6	1	37